



## SECTOR CULTURAL EN EL MEDIO RURAL



**BRÚJULA** - COLECCIÓN DE MICROGUÍAS PARA  
LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN ZONAS RURALES DE ARAGÓN





# ÍNDICE

## 12. Sector cultural en el medio rural

---



# 1 INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un camino apasionante que permite a las personas desarrollar sus propios proyectos, con autonomía y control sobre su futuro, tomando el timón de sus decisiones y dirigiendo sus vidas hacia sus propios objetivos y valores.

Emprender supone desarrollar habilidades como la creatividad, el liderazgo, la resolución de problemas y la gestión de recursos. Aunque puede ser exigente, la decisión de emprender un negocio también brinda la posibilidad de diseñar un estilo de vida acorde a las prioridades personales, logrando una mayor sensación de independencia, lo que puede mejorar la satisfacción y el bienestar general.

El emprendimiento abre puertas a nuevas conexiones, experiencias y posibilidades que amplían las perspectivas de crecimiento y éxito tanto profesional como personal.

A través de sus proyectos, las personas emprendedoras tienen la capacidad de resolver problemas sociales, mejorar la calidad de vida o crear innovaciones que transformen sectores, dejando un legado significativo y generando una auténtica diferencia en su comunidad.

Esta colección de microguías llamada **Brújula** pretende ser un instrumento de orientación para identificar nuevas direcciones y posibilidades y planificar trayectorias. En ella encontrarás información sobre campos de emprendimiento con gran potencial en territorios rurales de Aragón y sobre distintas formas jurídicas bajo las cuales puedes poner en marcha un negocio (las estructuras legales que determinan el funcionamiento, obligaciones y responsabilidades).

Te podrá ser de gran utilidad para iniciar tu proyecto, pero no pretende sustituir la información precisa que te pueden aportar los organismos pertinentes sobre las particularidades de tu caso o situación, por lo que te recomendamos acudir a ellos para cualquier duda o consulta concreta.

Su objetivo principal es facilitar una visión práctica y ser una herramienta útil que impulse el crecimiento del ecosistema emprendedor en el medio rural de Aragón.

## ACCEDER A INFORMACIÓN CLAVE:

Proveer contenidos claros, concisos y específicos y dotar de herramientas prácticas y recursos valiosos a las personas emprendedoras, evitando que se pierdan en información extensa o poco organizada.

## REDUCIR BARRERAS DE ENTRADA:

Ayudar a superar las dificultades iniciales que enfrenta cualquier persona que quiera emprender en el entorno rural, como los trámites administrativos, los aspectos legales o la planificación fiscal.

## CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO:

Fomentar el espíritu emprendedor y alentar la creación de nuevos negocios para fortalecer el tejido empresarial de las zonas rurales de Aragón, lo que impactará positivamente en la economía local y regional.



# 1 INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en las zonas rurales de Aragón puede ser un motor clave para la revitalización del territorio, la lucha contra la despoblación y la dispersión geográfica.

El sector cultural en Aragón es un pilar fundamental para la identidad, la cohesión social y el desarrollo económico de la región. La cultura aragonesa abarca disciplinas tan diversas como el arte, la música, el teatro, el cine y el turismo cultural. Su impacto va más allá del ámbito creativo, contribuyendo a la dinamización del territorio y a la generación de empleo en múltiples sectores relacionados.

En un contexto en el que la digitalización y la globalización están transformando la manera en que se produce, distribuye y consume la cultura, la capacidad de adaptación del sector es clave para garantizar su sostenibilidad y crecimiento. La incorporación de nuevas tecnologías, el fomento del emprendimiento cultural y la creación de sinergias entre lo tradicional y lo contemporáneo abren un abanico de oportunidades para profesionales y empresas del ámbito cultural en Aragón.

Esta microguía está dedicada a uno de los sectores con mayor proyección en nuestra comunidad autónoma: **el sector cultural**. A través de ella, se ofrece una visión clara y práctica para quienes desean emprender en este ámbito, aprovechando los recursos, apoyos institucionales y tendencias emergentes que están definiendo el futuro de la cultura en Aragón.



## SECTOR CULTURAL

## OTRAS GUÍAS

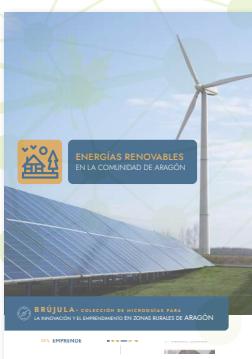


TURISMO RURAL

SERVICIOS DE TRANSPORTE EN EL MEDIO RURAL

SECTOR AGROALIMENTARIO

SOLUCIONES TIC PARA EL MEDIO RURAL



OFICIOS TRADICIONALES

ENERGÍAS RENOVABLES

SERVICIOS DE SALUD, BIENESTAR Y CUIDADOS

COMERCIO Y RETAIL



## 2 DESCRIPCIÓN BREVE DEL SECTOR

El sector cultural en Aragón es un pilar clave de la identidad regional y del desarrollo económico. Abarca una gran variedad de disciplinas como el teatro, la música, el cine, la literatura y las artes plásticas. En él trabajan artistas, escritores, músicos, actores y gestores culturales que desarrollan proyectos que van desde la recuperación del patrimonio hasta la creación de espectáculos innovadores. Estas actividades no solo buscan entretenir o divulgar, sino también preservar la memoria colectiva y fomentar nuevas formas de expresión.

Este sector combina tradición y modernidad, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías digitales que amplían sus posibilidades. Aragón cuenta con un extenso patrimonio material e inmaterial, una infraestructura cultural sólida y una industria creativa en constante evolución. La participación activa de la ciudadanía, la presencia de empresas culturales y la organización de eventos destacados reflejan el dinamismo de este ámbito, que ofrece además un terreno fértil para el emprendimiento cultural en la región.

A nivel de consumo, según el [Anuario de Estadísticas Culturales](#) del Ministerio de Cultura, Aragón se posicionó en **2023 como la segunda comunidad autónoma con mayor gasto medio por persona en bienes y servicios culturales**, alcanzando los **272,7 euros anuales por habitante**, solo superada por La Rioja (283,8 euros). Este dato subraya la importancia de la cultura en la vida cotidiana de los aragoneses y el papel que desempeña en la economía regional.

La contribución específica del sector cultural al Producto Interior Bruto (PIB) de Aragón no se encuentra detallada. Sin embargo, a nivel nacional, el sector cultural representó el **2,3% del PIB de España en 2022**.

### Diversidad de subsectores y número de empresas

El sector cultural en Aragón se caracteriza por su diversidad, abarcando una amplia gama de actividades que van desde la edición de libros y la producción audiovisual hasta el diseño, la música y las artes escénicas.

En 2023, Aragón contaba con **4.251 empresas culturales**.



## 2 DESCRIPCIÓN BREVE DEL SECTOR

### Empresas culturales por tipo

Unidades: Número de empresas

	Aragón 2023
TOTAL	4.251
1.1 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	140
1.2 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	116
1.3 Actividades cinematográficas, de video, radio, televisión y edición musical	171
1.4 Actividades de agencias de noticias	2
1.5 Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	1.312
1.6 Actividades de fotografía	387
1.7 Actividades de traducción e interpretación	149
1.8 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	278
1.9 Edición de videojuegos	8
1.10 Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido e instr. musicales	19
1.11 Fabricación de artículos de joyería y artículos similares	33
1.12 Servicios técnicos de arquitectura	990
1.13 Educación cultural	52
2. En determinadas actividades del comercio y alquiler	594

Fuente: IAEST. Instituto Aragonés de Estadística.





## 2 DESCRIPCIÓN BREVE DEL SECTOR

### Actividades escénicas y espectáculos.

- Incluyen teatro, danza, circo, actuaciones musicales y festivales.
- 1.312 empresas dedicadas al diseño, creación y realización de eventos culturales.

### Artes visuales y audiovisuales.

- Comprende la producción audiovisual, rodajes en localizaciones rurales, proyecciones y festivales específicos.
- 171 empresas relacionadas con el cine, la televisión, el vídeo y la edición musical.

### Editorial y comunicación.

- Engloba la industria editorial, librerías de proximidad, presentaciones literarias, ferias y encuentros con autores.
- 176 empresas dedicadas a la edición de libros, periódicos y otras publicaciones.

### Patrimonio y educación cultural.

- Se centran en propuestas turísticas de visitas a bienes patrimoniales (monumentos, museos, rutas temáticas).
- 192 empresas enfocadas en bibliotecas, archivos, museos y formación cultural.

### Industria del videojuego y diseño digital.

- Aunque con menor representación, 8 empresas operaban en la edición de videojuegos.



### 3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

El sector cultural de Aragón presenta diversas oportunidades y tendencias que reflejan su dinamismo y capacidad de adaptación a las demandas actuales. A continuación, se destacan algunos aspectos clave:

#### Incremento de la asistencia a eventos culturales

La comunidad posee una rica escena teatral, con espacios como el TEATRO PRINCIPAL DE ZARAGOZA y el TEATRO OLIMPIA DE HUESCA. En cuanto a la música, existen festivales musicales organizados en los últimos años en Alcañiz, Borja, Ainsa o Sallent de Gállego que reflejan la diversidad musical desde la tradición hasta la vanguardia.

**- Artes escénicas y musicales:** en Aragón, en 2023 hubo 319 mil espectadores de representaciones teatrales y 150 mil personas asistieron a conciertos de música clásica.

**- Cine y audiovisuales:** durante el mismo año, se exhibieron 482 películas en la comunidad, registrando un total de 2 millones de espectadores.

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
<b>Representaciones teatrales</b>				
Representaciones	1.161	1.666	2.076	2.101
Espectadores (miles de personas)	137	202	253	319
<b>Conciertos música clásica</b>				
Conciertos	313	418	535	620
Espectadores (miles de personas)	40	56	112	150
<b>Cine</b>				
Películas exhibidas	386	493	459	482
Espectadores (miles de personas)	0,8	1,1	1,5	2,0



### 3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

#### Aumento del turismo cultural

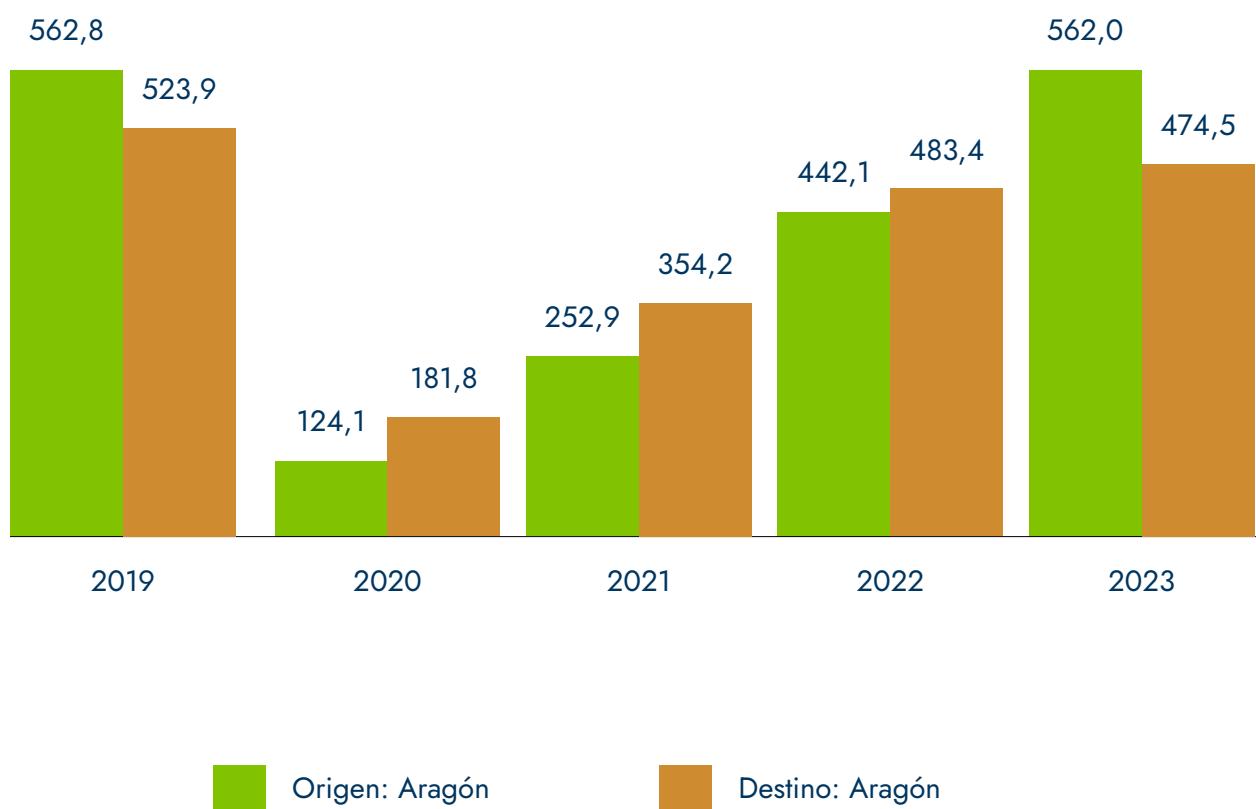
En 2023, Aragón se consolidó como un destino de referencia para el turismo cultural, alcanzando un total de 475.000 viajes de residentes en España motivados por su riqueza patrimonial y artística.

La comunidad alberga un impresionante patrimonio con 700 bienes de interés cultural, que abarcan monumentos, conjuntos históricos y yacimientos arqueológicos, reflejando su diversidad y valor patrimonial. Entre sus enclaves más emblemáticos destacan la Basílica del Pilar en Zaragoza, el Castillo de Loarre, el Monasterio de San Juan de la Peña y la Catedral de Teruel, cuyo arte mudéjar ha sido reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Además, Aragón ofrece una variada oferta museística, con instituciones de gran relevancia como el [MUSEO DE ZARAGOZA](#), el [IAACC PABLO SERRANO](#) y el [MUSEO DE HUESCA](#), complementadas por galerías y espacios dedicados al arte contemporáneo, consolidando así su atractivo cultural.

#### Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según origen y destino.

Unidad: número de viajes (en miles)





### 3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

#### Consumo cultural en los hogares

El gasto de los hogares aragoneses en bienes y servicios culturales ascendió a 363,4 millones de euros en 2023, representando el 2% del gasto total en bienes y servicios. El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 650,1 euros, y el gasto medio por persona se situó en 272,7 euros.

##### Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales

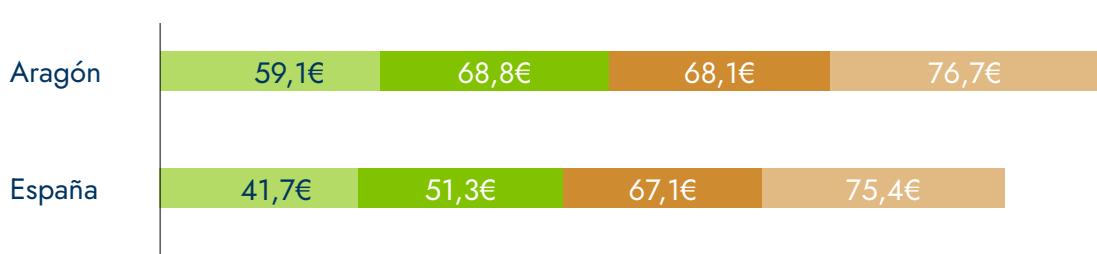
Unidad: euros



##### Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por tipo de bien

Unidad: euros

Año 2023



Libro y publicaciones periódicas

Servicios culturales

Soportes, equipos y accesorios individuales

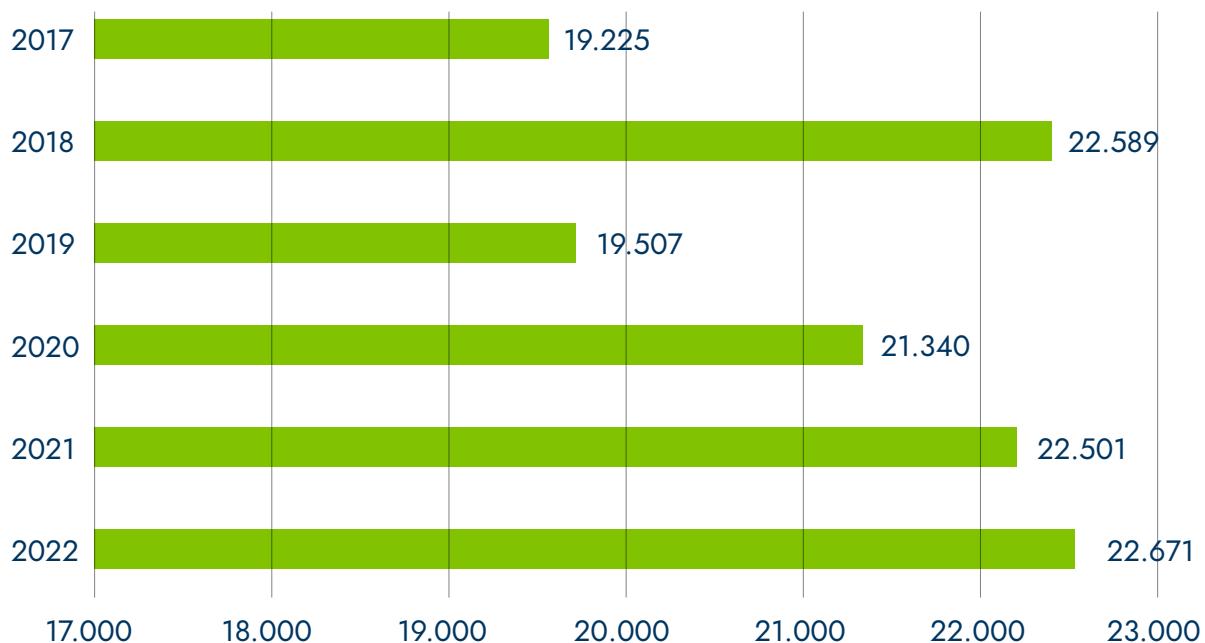
Telefonía móvil y servicios relacionados por internet





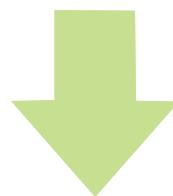
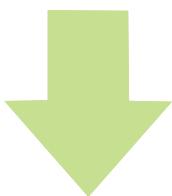
### 3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

#### Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica. (en miles de euros)



Fuente: IAEST. Instituto Aragonés de Estadística

**TURISMO CULTURAL EN CRECIMIENTO:** en 2023, se registraron 475.000 viajes culturales hacia Aragón. Esto representa una oportunidad para desarrollar rutas culturales, museos experienciales, turismo literario o teatralizado y eventos culturales temáticos.



**RUTAS CULTURALES Y EXPERIENCIALES:** empresas de rutas turísticas teatralizadas, agencia de turismo literario o turismo cinematográfico.

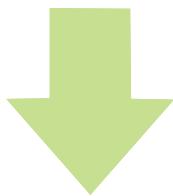
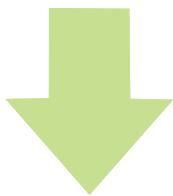
**TECNOLOGÍA APLICADA AL TURISMO CULTURAL:** aplicaciones móviles de turismo cultural, con audioguías interactivas o realidad aumentada.





### 3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

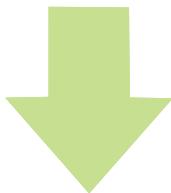
**INICIATIVAS LOCALES PARA REVITALIZAR EL ENTORNO RURAL:** proyecto [EREA](#) tiene como finalidad contribuir al desarrollo económico y social en el medio rural.



**ESPACIOS Y CENTROS CULTURALES:** empresas de literatura rural, teatro rural, museo en vivo interactivo de la historia local...

**TALLERES Y FORMACIÓN ARTÍSTICA:** empresas de talleres de arte y creatividad para niños y adultos a empresas de fotografía y video documental.

**AUGE DEL EMPRENDIMIENTO EN ARTES ESCÉNICAS Y FESTIVALES:** en 2023, Aragón acogió más de 319.000 espectadores de teatro y 150.000 en conciertos de música clásica.



**PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ESPECTÁCULOS:** compañías de teatro y danza contemporánea, agencias de booking y management de artistas, distribuidora de espectáculos.







## 4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UN SERVICIO DE GUÍA PARA VISITA A PATRIMONIO HISTÓRICO





## 4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UN SERVICIO DE GUÍA PARA VISITAS A PATRIMONIO HISTÓRICO.

El turismo cultural está en constante crecimiento, impulsado por el interés de los viajeros en descubrir la historia, la arquitectura y las tradiciones de diferentes regiones. En este contexto, la oferta de servicios especializados en visitas guiadas a sitios de patrimonio histórico representa una gran oportunidad de negocio.

A pesar del creciente interés, muchos turistas enfrentan dificultades para acceder a información detallada, contextualizada y atractiva sobre estos lugares. Esta empresa surge para cubrir esta necesidad, ofreciendo experiencias enriquecedoras, con guías expertos y recorridos diseñados para sumergir a los visitantes en la historia y el valor cultural de cada sitio.

### Requisitos para la puesta en marcha y la gestión

Para establecer y gestionar un servicio de guía para visitas a patrimonio histórico en Aragón, es esencial cumplir con una serie de requisitos legales y administrativos que aseguren la calidad, seguridad y sostenibilidad del servicio.

#### Forma jurídica

Una de las decisiones clave que deben tomar las personas emprendedoras al poner en marcha su proyecto es la **elección de la forma jurídica**, el modelo legal que debe adquirir una persona profesional o una sociedad para llevar a cabo su actividad económica.

Esta elección influye en aspectos esenciales como la gestión del negocio y la distribución de responsabilidades entre las personas implicadas. Para tomar la mejor decisión, es fundamental considerar ciertas características de la idea empresarial, como el capital disponible, el número de personas que van a participar y el tipo de actividad a desarrollar. Cada forma jurídica presenta particularidades específicas, por lo que es importante seleccionar la que mejor se ajuste a tus necesidades y las de tu proyecto.

Algunos aspectos fundamentales que debes considerar son:

- El capital inicial.
- El número de personas socias.
- La responsabilidad patrimonial.
- La fiscalidad.

En el sector cultural, la forma jurídica más habitual es el autoempleo, lo que significa que muchas personas optan por trabajar como autónomas. Es decir, son profesionales que gestionan su propia actividad de manera independiente. Esta fórmula es frecuente porque muchas actividades culturales (como la música, la escritura, el arte o la interpretación) son desarrolladas de forma individual o en proyectos de corta duración.

No obstante, también pueden surgir proyectos más grandes o innovadores —como iniciativas vinculadas al turismo cultural o propuestas creativas de base tecnológica— que adopten estructuras empresariales más complejas, como una Sociedad Limitada (S.L.), especialmente si se requiere inversión, personal contratado o escalabilidad del negocio.



## 4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UN SERVICIO DE GUÍA PARA VISITAS A PATRIMONIO HISTÓRICO.

En la **Colección de Microguías Brújula** puedes encontrar información más pormenorizada sobre las distintas modalidades, pero aquí tienes un cuadro-resumen con las principales formas jurídicas y sus características básicas:

Tipo de forma jurídica	Nº personas socias	Capital	Responsabilidad
Persona empresaria individual o autónoma	1	No existe mínimo legal	Ilimitada
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Mínimo 1	Mínimo 1 euro	Limitada
Sociedad Anónima	Mínimo 1	Mínimo 60.000 euros	Limitada
Comunidad de Bienes	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada
Sociedad Cooperativa	Cooperativas 1er grado: Mínimo 3 -Cooperativas 2º grado: 2 cooperativas	Mínimo fijado en los Estatutos	Limitada
Sociedad Civil	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada

De la forma jurídica que elijas dependerán también las **obligaciones fiscales** que tendrás; así, por ejemplo, si te das de alta como persona autónoma (empresaria individual) tributarás a través del IRPF (declaración de la renta), pero si creas una sociedad limitada lo harás a través del impuesto de sociedades.

A continuación, se detallan otros aspectos clave para la puesta en marcha de un servicio de guía para visitas a patrimonio histórico:



## 4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UN SERVICIO DE GUÍA PARA VISITAS A PATRIMONIO HISTÓRICO.

### Acreditación oficial a la habilitación de guías de Turismo

En Aragón, los guías turísticos deben contar con una **acreditación oficial** expedida por la Dirección General de Turismo. Aunque se emite a nivel autonómico, **el carnet de guía de turismo es válido en toda España**.

Esta habilitación puede solicitarse tanto de manera **TELEMÁTICA** como presencial en las **OFICINAS CORRESPONDIENTES**, lo que garantiza que los guías cumplen con los requisitos establecidos para ofrecer servicios turísticos de calidad.

#### 1. Habilitación directa

Esta modalidad está dirigida a personas que poseen ciertas titulaciones específicas relacionadas con el turismo.

Según el **DECRETO 21/2015**, la acreditación se obtiene automáticamente si el solicitante presenta alguno de los siguientes títulos ante la Dirección General de Turismo:

- Título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.
- Título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos y que acrediten haber cursado la Unidad de Competencia 1071\_3: prestar servicios de acompañamiento y asistencia a turistas y visitantes y diseñar itinerarios turísticos.
- Certificado de Profesionalidad asociado a la Cualificación Profesional de Guía de Turistas y Visitantes.
- Titulación oficial universitaria en materia de turismo.
- Títulos en Técnico de Empresas y Actividades Turísticas o Técnico de Empresas Turísticas, o los títulos o certificados que los sustituyan.

#### 2. Habilitación por disposición transitoria

Esta vía está destinada a profesionales que, aunque no posean las titulaciones específicas mencionadas anteriormente, puedan acreditar experiencia laboral previa en el sector turístico. Para acceder a la habilitación transitoria, es necesario cumplir todos los siguientes requisitos:

- Haber ejercido la actividad de guía turístico durante un período mínimo de dos años antes del 30 de marzo de 2015.
- Estar en posesión de cualquier titulación oficial universitaria o de un título de formación profesional de grado superior. En el caso de títulos extranjeros, se requiere la homologación correspondiente.
- Demostrar conocimientos en gestión, asesoramiento y asistencia a grupos turísticos, estructura del mercado turístico y derecho turístico.

La normativa actual no exige permisos municipales adicionales para ejercer como guía turístico en Aragón. No obstante, se recomienda verificar con el ayuntamiento de cada localidad, ya que pueden existir regulaciones específicas en determinados municipios.



## 4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UN SERVICIO DE GUÍA PARA VISITAS A PATRIMONIO HISTÓRICO.

### 3. Iniciativas complementarias (opcional, pero recomendado)

Para dar mayor visibilidad y alcance al negocio, se puede:

- Colaborar con plataformas de guías turísticos.
- Crear un marketplace propio con servicios programados, reservas online y calendario de visitas.
- Establecer convenios con ayuntamientos o entidades locales para ofrecer servicios a visitantes o integrarse en la oferta cultural oficial de la localidad.





## 5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

### Acceso a financiación

En el marco de una creciente necesidad de promover la sostenibilidad y la competitividad económica, el Gobierno de Aragón ha puesto en marcha diversas líneas de ayudas y subvenciones dirigidas a empresas y a personas emprendedoras. Estas iniciativas buscan fomentar la digitalización, la contratación, el establecimiento como persona autónoma... en Aragón. Conviene prestar atención al detalle de cada una de ellas y a otras que vayan convocándose.

A continuación, se presentan algunas líneas de financiación específicas dirigidas al sector del sector cultural:

Programa / Organismo	Descripción	Actuaciones subvencionables	Subvención	Más información
<b>Kit Digital / RED.ES</b>	Implantación de Soluciones de Digitalización.	- Sitio web. - Comercio electrónico. - Gestión de Redes Sociales. - Ciberseguridad. - Etc.	3.000€ 18.000€	<a href="#">Más información.</a>
<b>Subvenciones para el fomento y consolidación del empleo autónomo / Departamento de Economía, Planificación y Empleo. Gobierno de Aragón</b>	Apoyo al establecimiento como persona autónoma.	- Establecimiento como persona trabajadora autónoma.  - Fomento del relevo generacional.  - Financiación cuotas de cotización a la Seguridad Social.  - Contratación de la primera persona trabajadora por cuenta ajena.  - Etc.	4.200€ 7.000€  (Convocatoria abierta hasta octubre 2025).	<a href="#">Más información.</a>
<b>Subvenciones para el estímulo del mercado de trabajo y el fomento del empleo estable y de calidad / Departamento de Economía, Planificación y Empleo. Gobierno de Aragón</b>	Fomentar la contratación indefinida de personas desempleadas.	- Contratos indefinidos y conversiones en indefinidos de contratos formativos.	3.240€ 9.000€  (Convocatoria abre en abril - mayo de 2025)	<a href="#">Más información.</a>



## 5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Programa / Organismo	Descripción	Actuaciones subvencionables	Subvención	Más información
<b>Plan de Autoempleo Femenino en la provincia de Zaragoza / Diputación de Zaragoza</b>	Impulsar la constitución como empresarias autónomas a mujeres en los municipios de la Provincia de Zaragoza.	- Gastos de publicidad. - Gastos de alquiler. - Mobiliario. - Reforma. - Luz, agua, internet... - Etc.	80% sobre costes subvencionables. Subvención máxima de 10.000€  (Convocatoria abre en abril - mayo de 2025)	<a href="#">Más información.</a>
<b>Ayudas a las artes escénicas en Aragón/</b> Departamento de Educación, cultura y Deporte del Gobierno de Aragón	Realización de actividades de producción, programación y distribución vinculadas a las artes escénicas de teatro, de danza y/o de circo.	- Producción de espectáculos de artes escénicas.  - Giras y actuaciones fuera de Aragón.  - Programación de espectáculos de artes escénicas en salas de exhibición de gestión privada.	80% sobre costes subvencionables.  (Convocatoria prevista de abrir en el 3º trimestre de 2025).	<a href="#">Más información.</a>
<b>Ayudas a la producción audiovisual para la realización de mediometrajes o largometrajes por empresas del sector audiovisual/</b> Departamento de Educación, cultura y Deporte del Gobierno de Aragón	Fomentar la realización de producciones audiovisuales en Aragón, apoyando a empresas del sector audiovisual en la creación de mediometrajes y largometrajes de ficción, documentales o animación.	- Elaboraciones de guión.  - Derechos de autor.  - Gastos de alquiler de locales para ensayos.  - Casting inicial.  - Etc.	80% sobre costes subvencionables.  (Convocatoria prevista de abrir en el 3º trimestre de 2025).	<a href="#">Más información.</a>
<b>Ayudas a la producción audiovisual para la realización de cortometrajes por empresas del sector audiovisual/</b> Departamento de Educación, cultura y Deporte del Gobierno de Aragón	Realización cortometrajes de ficción, documentales o de animación, cuya duración sea inferior a 30 minutos.	- Elaboraciones de guión.  - Derechos de autor.  - Gastos de alquiler de locales para ensayos.  - Casting inicial.  - Etc.	80% sobre costes subvencionables. 1.000€-10.000€.  (Convocatoria prevista de abrir en el 3º trimestre de 2025).	<a href="#">Más información.</a>



## 5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Programa / Organismo	Descripción	Actuaciones subvencionables	Subvención	Más información
<b>Ayudas para festivales en Aragón/</b> Departamento de Presidencia, Interior y Cultura del Gobierno de Aragón	Promover la cultura aragonesa a través de festivales de cine, artes escénicas, música, literatura y artes visuales en la Comunidad Autónoma de Aragón.	- Cachés y honorarios de artistas. - Alojamiento y desplazamiento. - Gastos de difusión y divulgación. Etc.	80% sobre costes subvencionables. Subvención máxima de 15.000€.  (Convocatoria prevista de abrir en el 3º trimestre de 2025).	<a href="#">Más información.</a>
<b>Ayudas a proyectos editoriales en Aragón/</b> Departamento de Presidencia, Interior y Cultura del Gobierno de Aragón	Promover los proyectos de las empresas editoriales y de las entidades sin ánimo de lucro, con sello editorial, con domicilio social en Aragón.	- Proyectos editoriales, que sean primera edición o títulos en los que hayan pasado cinco años desde esa primera edición.	80% sobre costes subvencionables.  (Convocatoria prevista de abrir en el 3º trimestre de 2025).	<a href="#">Más información.</a>
<b>Ayudas a galerías de arte en Aragón/</b> Departamento de Presidencia, Interior y Cultura del Gobierno de Aragón	Consolidar de la creación, producción y difusión, tanto nacional como internacional, de las producciones de artes visuales realizadas por las galerías.	- Creación, producción y difusión de exposiciones.  - Participación en ferias, certámenes o eventos nacionales e internacionales.  - Gastos generales de la empresa (alquiler de oficina, teléfono, luz, agua...).	80% sobre costes subvencionables.  (Convocatoria prevista de abrir en el 3º trimestre de 2025).	<a href="#">Más información.</a>
<b>Ayudas al fomento de actividades culturales organizadas por las librerías de Aragón/</b> Departamento de Presidencia, Interior y Cultura del Gobierno de Aragón	Fomento de actividades culturales organizadas por las librerías en Aragón	- Fomento de programas de promoción de la lectura y difusión del libro y de los autores aragoneses o de fuera de la Comunidad mediante presentaciones, encuentros o actividades similares.	80% sobre costes subvencionables. 1.000€-10.000€.  (Convocatoria prevista de abrir en el 3º trimestre de 2025).	<a href="#">Más información.</a>



## 5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

### Programas de aceleración específicos

Aragón se posiciona como un referente en el impulso al emprendimiento rural gracias a una variedad de programas de aceleración y apoyo diseñados para fortalecer esta actividad. A continuación, se presentan iniciativas clave que pueden servir de guía y apoyo para personas emprendedoras, empresarias y entidades interesadas:



#### 1. EREA (Espacio Rural de Emprendimiento en Aragón)

EREA es una red impulsada por Aragón Emprende que busca conectar a emprendedores y emprendedoras rurales con recursos, herramientas y conocimiento para desarrollar sus proyectos en el medio rural. Se trata de un programa recurrente anual que destaca por su enfoque integral e incluye capacitación, asesoramiento estratégico y acceso a redes de colaboración para potenciar iniciativas en turismo rural.

Puedes acceder a un repositorio permanente de recursos para personas emprendedoras:



- [Jornadas inspiradoras](#)



- [Formación.](#)



- [Webinars.](#)

#### 2. Programa de Aceleración CIEM La Era Rural

Este programa es una iniciativa del Centro de Incubación Empresarial Milla Digital ([CIEM](#)), en colaboración con [LA ERA RURAL](#), que tiene como objetivo principal fomentar el emprendimiento en entornos rurales de Aragón. Proporciona formación especializada, mentorías personalizadas y acompañamiento a proyectos innovadores que promuevan el desarrollo sostenible y la dinamización de estas áreas.

El programa está abierto hasta marzo de 2025 y posteriormente abrirá una nueva convocatoria. Mientras tanto, en la página encontrarás un calendario con diversos [EVENTOS FORMATIVOS](#) para impulsar tu negocio.



## 5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

### 3. Ruralizable

Ruralizable es una plataforma gratuita de apoyo al emprendimiento rural que ofrece mentorías, networking y participación en eventos y ferias de emprendimiento y que ya ha apoyado a más de 100 proyectos. Ruralizable busca impulsar ideas y proyectos de negocio innovadores, sostenibles y con impacto positivo en la España rural, aportando soluciones a problemas y necesidades de sectores como el agroalimentario, el turístico o el de cuidados a las personas.

Se está llevando a cabo la 4º edición y se espera que abra la 5º edición a finales de año para la convocatoria 2025/2026. Se recomienda consultar la página [WEB](#) para conocer los nuevos plazos.

### 4. TalentA

El Programa TalentA es una iniciativa conjunta de Corteva Agriscience y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) que busca apoyar y visibilizar el talento y el emprendimiento de las mujeres en el medio rural. Desde su lanzamiento en 2019, el programa ha celebrado seis ediciones, premiando proyectos liderados por mujeres en el sector agrario y agroalimentario. Hasta la fecha, TalentA ha apoyado a más de 1.000 mujeres en 9 países y ha sido reconocido como un caso de éxito en el Parlamento Europeo.

Se está desarrollando la 6ª edición y se prevé una 7ª edición, por lo que recomendamos visitar su página [WEB](#) para mantenerse informada/o sobre las próximas novedades.

Con estos programas, Aragón refuerza su compromiso con el emprendimiento y con el turismo rural, ofreciendo a emprendedores y empresarios una sólida red de apoyo para hacer crecer sus proyectos y contribuir al desarrollo sostenible del medio rural.

Se lanza una nueva convocatoria en el segundo trimestre de 2025, que se publicará en la página web del [INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO](#).



## 5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

### Principales marcos normativos y consideraciones legales

#### LEY 11/2005, DE 28 DICIEMBRE.

Ley de espectáculos públicos, actividades recreativas y establecimientos públicos de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Define qué se entiende por espectáculos y actividades recreativas, y establece los procedimientos para obtener las licencias y autorizaciones necesarias. Además, incluye medidas específicas de seguridad, accesibilidad y protecciones de datos.

#### LEY 55/2007, DE 28 DE DICIEMBRE, del Cine.

Regula el sector cinematográfico y audiovisual en España, abarcando la producción, distribución y exhibición de obras cinematográficas. Su objetivo es integrar el cine dentro del sector audiovisual, promover la colaboración entre ambos, y establecer medidas de apoyo económico y fiscal.

#### LEY 23/2011, DE 29 DE JULIO, de depósito legal.

Permite la conservación y difusión del patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audiovisual y digital del país. Incorpora la inclusión de nuevos soportes editoriales y publicaciones, adaptándose a los avances tecnológicos, y, entre otras cosas, el depósito de archivos digitales previos a la impresión.

#### LEY 7/1986, DE 5 DICIEMBRE 1986. Normas reguladoras de los museos de Aragón.

Su objetivo es garantizar la creación, mantenimiento, protección, conservación, estudio e investigación de los bienes culturales, así como facilitar su acceso a todos los ciudadanos/as.

#### LEY 12/1997, DE 3 DE DICIEMBRE. de Parques Culturales en Aragón.

Regula la creación y gestión de los Parques Culturales en Aragón. Estos parques tienen como objetivo preservar y difundir los valores naturales y culturales de determinadas áreas, promoviendo su desarrollo sostenible.



## 5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

DECRETO 21/2015, DE 24 DE FEBRERO, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de guías de turismo.

Define las condiciones y requisitos necesarios para obtener la habilitación como guía de turismo en Aragón, detallando los procedimientos de evaluación y certificación de competencias.

LEY 3/1999, DE 10 DE MARZO, del Patrimonio Cultural Aragonés.

Tiene como objetivo la protección, conservación y difusión del patrimonio cultural de Aragón. Promueve la participación de las administraciones públicas y la sociedad en su preservación, reconociendo el valor cultural e histórico del patrimonio como un recurso fundamental para el desarrollo sostenible.

### RECURSOS DE INTERÉS:

-  [CULTURA DE ARAGÓN](#)
-  [FUNDACIÓN ARAGÓN EMPRENDE](#)
-  [RED ARCE, CENTROS DE EMPRENDIMIENTO](#)
-  [GOBIERNO DE ARAGÓN](#)
-  [SEDE ELECTRÓNICA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN](#)
-  [EMPRENDIMIENTO ARAGÓN](#)
-  [INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO](#)
-  [INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO](#)
-  [ACADEMIA RURAL DIGITAL](#)
-  [DESAFÍO MUJER RURAL](#)
-  [RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL](#)



# BRÚJULA-

## COLECCIÓN DE MICROGUÍAS PARA

### LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN ZONAS RURALES DE ARAGÓN



ENTIDAD COORDINADORA



ENTIDADES IMPULSADORAS

