



OFICIOS TRADICIONALES EN EL MEDIO RURAL



BRÚJULA - COLECCIÓN DE MICROGUÍAS PARA
LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN ZONAS RURALES DE ARAGÓN



GOBIERNO DE ARAGÓN

Edición:
Gobierno de Aragón

Autor:
OBZ SL

Diseño y maquetación:
OBZ SL

Zaragoza, 2025



7. Oficios tradicionales en el medio rural



1 INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un camino apasionante que permite a las personas desarrollar sus propios proyectos, con autonomía y control sobre su futuro, tomando el timón de sus decisiones y dirigiendo sus vidas hacia sus propios objetivos y valores.

Emprender supone desarrollar habilidades como la creatividad, el liderazgo, la resolución de problemas y la gestión de recursos. Aunque puede ser exigente, la decisión de emprender un negocio también brinda la posibilidad de diseñar un estilo de vida acorde a las prioridades personales, logrando una mayor sensación de independencia, lo que puede mejorar la satisfacción y el bienestar general.

El emprendimiento abre puertas a nuevas conexiones, experiencias y posibilidades que amplían las perspectivas de crecimiento y éxito tanto profesional como personal.

A través de sus proyectos, las personas emprendedoras tienen la capacidad de resolver problemas sociales, mejorar la calidad de vida o crear innovaciones que transformen sectores, dejando un legado significativo y generando una auténtica diferencia en su comunidad.

Esta colección de microguías llamada **Brújula** pretende ser un instrumento de orientación para identificar nuevas direcciones y posibilidades y planificar trayectorias. En ella encontrarás información sobre campos de emprendimiento con gran potencial en territorios rurales de Aragón y sobre distintas formas jurídicas bajo las cuales puedes poner en marcha un negocio (las estructuras legales que determinan el funcionamiento, obligaciones y responsabilidades).

Te podrá ser de gran utilidad para iniciar tu proyecto, pero no pretende sustituir la información precisa que te pueden aportar los organismos pertinentes sobre las particularidades de tu caso o situación, por lo que te recomendamos acudir a ellos para cualquier duda o consulta concreta.

Su objetivo principal es facilitar una visión práctica y ser una herramienta útil que impulse el crecimiento del ecosistema emprendedor en el medio rural de Aragón.

ACCEDER A INFORMACIÓN CLAVE:

Proveer contenidos claros, concisos y específicos y dotar de herramientas prácticas y recursos valiosos a las personas emprendedoras, evitando que se pierdan en información extensa o poco organizada.

REDUCIR BARRERAS DE ENTRADA:

Ayudar a superar las dificultades iniciales que enfrenta cualquier persona que quiera emprender en el entorno rural, como los trámites administrativos, los aspectos legales o la planificación fiscal.

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO:

Fomentar el espíritu emprendedor y alentar la creación de nuevos negocios para fortalecer el tejido empresarial de las zonas rurales de Aragón, lo que impactará positivamente en la economía local y regional.





1 INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en las zonas rurales de Aragón puede ser un motor clave para la revitalización del territorio, la lucha contra la despoblación y la dispersión geográfica.

La preservación y promoción de los **oficios tradicionales** no solo generan oportunidades de empleo para los habitantes de Aragón, sino que también contribuyen a la identidad cultural de la región y atraen a turistas y nuevos residentes interesados en la calidad de vida y el valor del trabajo artesanal.

El mantenimiento y desarrollo de estos oficios son clave para fortalecer el tejido económico local, garantizar el relevo generacional y fomentar un modelo productivo basado en la sostenibilidad y la diferenciación.

Esta microguía está dedicada a una opción de emprendimiento con gran potencial en nuestra comunidad autónoma: **los oficios tradicionales** en Aragón. A través de esta guía, se ofrece una visión clara y práctica sobre cómo iniciar y gestionar un negocio artesanal, adaptándolo a las tendencias actuales y aprovechando los recursos y apoyos disponibles.



OFICIOS TRADICIONALES

OTRAS GUÍAS



TURISMO RURAL



SERVICIOS DE TRANSPORTE EN EL MEDIO RURAL



SECTOR AGROALIMENTARIO



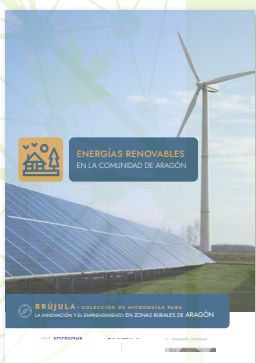
SOLUCIONES TIC PARA EL MEDIO RURAL



SECTOR CULTURAL



COMERCIO Y RETAIL



ENERGÍAS RENOVABLES




SERVICIOS DE SALUD, BIENESTAR Y CUIDADOS





2 DESCRIPCIÓN BREVE DEL SECTOR

Cuando hablamos de oficios tradicionales nos estamos refiriendo a tradición y cultura, a historia y costumbres. Y a una serie de actividades de lo más variado, desde esquilas y herrar, a la orfebrería y la carpintería. Personas afiladoras, alpargateras, campaneras, apicultoras, ceramistas, alfareras, picadoras de juncos, cesteras... muchas son las profesiones asociadas a los oficios tradicionales y las actividades relacionadas con la comercialización de sus productos.

Podemos calificar todas estas actividades como artesanas desde el momento en que estos oficios no se desarrollan a nivel industrial, en una fábrica, sino que se les imprime un sello personal en un pequeño o mediano negocio. Cada producto artesano "transmite la creatividad, innovación, calidad, cultura, pasión y alma con la que cada artesano realiza sus piezas"  ([GOBIERNO DE ARAGÓN](#)).

Ese carácter tradicional, artístico y único convive con la adaptación al gusto y diseño modernos y con el empleo de tecnología y nuevos materiales que le imprimen, al mismo tiempo, un toque actual a la artesanía y que le abre puertas para que sea una opción muy interesante para emprender en zonas rurales aragonesas.

El sector artesano en Aragón está compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas; por las características propias de la artesanía en sí y por ese toque personal que hemos comentado, el factor humano es clave. Estas empresas no solo desempeñan un papel económico relevante, sino que también están profundamente ligadas al patrimonio cultural de la Comunidad.

A pesar de la relevancia de la artesanía en Aragón, no se dispone de datos oficiales recientes que cuantifiquen su contribución exacta al Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunidad. Sin embargo, la artesanía logró en España un impacto económico de más de 6.000 millones de euros en 2019, lo que representa el **0,54% del PIB**.

Las cifras reflejan el peso de este sector, aunque muestran un crecimiento modesto en comparación con otros sectores de la economía.

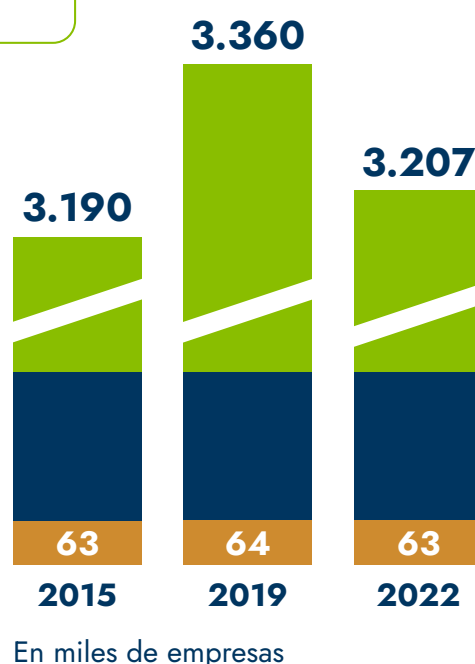
Número de empresas del sector artesano

En **2022**, en **España** había **63.000** empresas artesanas.



63.100 empresas

-1,3% vs 2019





2 DESCRIPCIÓN BREVE DEL SECTOR

El sector en Aragón

En **2023**, el **11%** de las personas ocupados en Aragón, eran **artesanas**.

Fuente: INE

Aragón tiene una participación notable, aunque no dominante, en el sector artesanal de España. En cuanto a su reconocimiento, dispone de:

12 productos artesanos protegidos bajo Denominación de Origen protegida (**DOP**)



Productos artesanos bajo DOP:

- **DOP vónicas:** Catalayud, Campo de Borja, Cariñera, Somantano, Aylés, Urbezo.
- **DOP alimentarias:** Aceite de Bajo Aragón, Aceite Sierra del Moncayo, Cebolla Fuentes de Ebro, Jamón de Teruel, Paleta de Teruel, Melocotón de Calanda.

10 bajo Indicación Geográfica Protegida (**IGP**)



Productos bajo IGP:

- **IGP alimentarias:** Cerdo de Teruel, Ternasco de Aragón, Espárrago de Navarra, Carne de Ávila.
- **IGP vónicas:** Vinos de la Tierra: Bajo Aragón, Ribera del Jiloca, Valdejalón, Valle del Cinca, Ribera del Queiles, Ribera del Gállego- Cinco Viilas.

En términos generales, Aragón mantiene una participación notable dentro del sector artesanal en España, aunque no se encuentra entre las comunidades con mayor concentración, por lo que se puede decir que el sector tiene potencial de crecimiento y mejora en nuestra Comunidad.







2 DESCRIPCIÓN BREVE DEL SECTOR

Además, Aragón alberga entre tres y cuatro núcleos artesanales relevantes, con actividades reconocidas tanto a nivel nacional como internacional. En la lista de puntos artesanales con prestigio global, la comunidad cuenta con dos menciones destacadas:

1. **Cerámica en Calanda (Teruel).**
2. **Cestería espartera en La Cuba (Teruel).**

Estos ejemplos muestran cómo la artesanía aragonesa ha sabido conservar su identidad y adaptarse a los nuevos tiempos. Aunque la comunidad autónoma no se encuentra entre las regiones con mayor número de empresas artesanales, la calidad y singularidad de ciertos oficios le han otorgado prestigio en mercados especializados.

Nº	Oficio	CCAA	Provincia	Zona	Que
1	Cerámica	Andalucía	Sevilla	La Cartuja	Fábrica de la Cartuja
2	Muebles	Andalucía	Córdoba	Lucena	
3	Cerámica	Aragón	Teruel	Calanda	
4	Cestería (esparto)	Aragón	Teruel	La Cuba	
5	Instrumentos musicales	Asturias	Asturias	Oviedo	
6	Joyería	Asturias	Asturias	Villaviciosa	
7	Muebles	Cantabria	Cantabria	Santillana del Mar	
8	Cestería	Cantabria	Cantabria	Santiurde de Reinosa	
9	Madera y corcho	Castilla y León	Soria		
10	Cristalería	Castilla y León	Segovia	San Ildefonso	Real Fábrica de Cristales de la Granja
11	Metal	Castilla La Mancha	Albacete		
12	Cerámica	Castilla La Mancha	Toledo	Puente del Arzobispo	
13	Textil y confección	Cataluña	Barcelona	Sabadell	
14	Joyas	Cataluña	Barcelona	Manresa	
15	Cuero y calzado	C. Valenciana	Alicante	Elda	
16	Vidrio	C. Valenciana	Valencia		
17	Cerámica (alfarería)	Extremadura	Badajoz	Llenera	

Fuente original: KPMG,  [LA ARTESANÍA EN ESPAÑA. SEÑA DE IDENTIDAD DE ALTA GAMA.](#)





3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

El sector artesanal en Aragón se encuentra en un punto de transformación, impulsado por nuevas tendencias y oportunidades que pueden potenciar su crecimiento y competitividad. La combinación de tradición e innovación, junto con el auge de la digitalización y la sostenibilidad, abre múltiples caminos para fortalecer y expandir esta actividad económica.

Contribución de distintos oficios dentro del sector artesanal

Dentro del sector artesanal español, el subsector más representativo es el de alimentación y bebidas, que abarca el 46,3% de la actividad.

A nivel nacional, el sector contaba con 64.000 empresas, según los últimos datos, lo que supone un 1,9% del total de la economía y un 37,4% de la industria manufacturera.

En términos de empleo, la artesanía genera 213.000 puestos de trabajo, representando un 1,1% del empleo total y un 10,3% dentro de la industria manufacturera.

DESGLOSE POR OFICIOS

 Alimentación y bebidas: 46,30%	 Productos minerales no metálicos (cerámica, vidrio,...): 12,96%	 Madera, corcho, cestería y espartería: 11,11%	 Fabricación de muebles: 9,26%	 Textil y confección: 7,41%	 Productos metálicos no maquinaria y equipo: 3,70%	 Cuero y calzado: 1,85%
					 Papel y Artes Gráficas: 1,85%	 Industria Química: 1,85%
					 Otras industrias manufactureras: 3,70%	



64.000 empresas (1,9% del total) (37,4% de la industria manufacturera)



230.000 empleos* (1,1% del total) (10,3% de la industria manufacturera)

*El número de ocupados no incluye artesanos que trabajan en empresas industrializadas de más de 20 empleados. Del mismo modo, los datos no permiten eliminar trabajadores de empresas no artesanales con pocos empleados.

Fuente original: KPMG,  [LA ARTESANÍA EN ESPAÑA. SEÑA DE IDENTIDAD DE ALTA GAMA.](#)

Si bien la artesanía tiene un peso dentro del sector manufacturero, su presencia es menor en comparación con sectores más industrializados.

Los subsectores con mayor número de empresas dentro del sector artesanal son la alimentación y bebidas, y el textil y confección.





3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

Artesanía como valor añadido para la alta gama: el “hecho a mano en España” a través de numerosos talleres y maestros/as españoles representa una gran oportunidad de crecimiento.

Aceleración digital: en 2021 el e-commerce supuso cerca del 20% de los ingresos mundiales del sector del lujo y las previsiones apuntan a que en 2025 superará el 25%.

Aprovechar los núcleos artesanales relevantes: la presencia de localidades reconocidas internacionalmente por sus productos artesanos, como Calanda (cerámica) y La Cuba (cestería de esparto) pueden servir como motor de desarrollo y promoción del sector.

Evolución de alta gama: el desarrollo de la alta gama, y con ello de la alta artesanía, se ha reactivado con más rapidez que otros sectores tras el impacto inicial de la pandemia.

Transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro: el 81% de los consumidores/as cree que el abastecimiento y la producción éticos de productos son importantes y el 20% admite que solo comenzó a preocuparse por estos problemas en los últimos dos años.

Personalización y producción a medida: la demanda de productos únicos y personalizados está en aumento, lo que favorece la producción artesanal frente a la industrial.

Cambios en hábitos y preferencias del consumidor/a: un segmento relevante de consumidores/as (53%) valoran la calidad y más del 70% tienen preferencias por productos sostenibles/responsables. Existe un potencial para que se amplíe la base de consumidores/as de Alta Artesanía.

Innovación y nuevos materiales: la combinación de técnicas tradicionales con nuevas tecnologías (impresión 3D, materiales reciclados, etc.) permite la creación de productos innovadores.

Turismo experiencial y cultural: se pueden desarrollar talleres y experiencias interactivas que permitan a los turistas conocer y participar en la elaboración de productos artesanales.

Aprovechar la cerámica que existe en Aragón y en sus pueblos. Ejemplos de ello son: la alfarería de Alcañiz, tradicionales oficios de forja de Albarracín o Calaceite o la botería de Calatayud.







4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE ARTESANÍA Y CERÁMICA.





4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE ARTESANÍA Y CERÁMICA

Requisitos para la puesta en marcha y la gestión

Para establecer y gestionar un pequeño negocio de artesanía y cerámica en Aragón, es esencial cumplir con una serie de requisitos legales y administrativos que aseguren la calidad, seguridad y sostenibilidad del servicio. A continuación, se detallan estos aspectos clave, ampliando la información proporcionada con datos actualizados y fuentes oficiales.

Definición y reconocimiento de la actividad artesanal

Según el  [REAL DECRETO 1468/1988, DE 2 DE DICIEMBRE](#), se considerarán productos artesanos aquellos que hayan sido elaborados por persona físicas o jurídicas que reúnan los siguientes requisitos:

- La actividad que realicen figure en el correspondiente repertorio de oficios artesanos.
- La actividad desarrollada sea de carácter preferentemente manual o cuando menos individualizada, sin que pierda tal carácter por el empleo de utillaje o maquinaria auxiliar.
- Que la persona responsable de la producción o actividad, dirigiéndola y participando en ella, tenga reconocida la condición de persona artesana.
- El número de personas trabajadoras no familiares, empleadas con carácter permanente, no exceda de diez, a excepción hecha por los/las aprendices alumnos/as.

En el caso de productos alimentarios artesanos, la normativa señala:

- La producción debe ser controlada y limitada.
- Contienen materias primas de la propia explotación.
- La producción no es susceptible de mecanización.
- Son productos agrarios o pesqueros.
- Los criterios de elaboración están fijados por normas técnicas.







4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE ARTESANÍA Y CERÁMICA

Requisitos para ser considerado artesano

Para tener la  [CONSIDERACIÓN DE ARTESANO O ARTESANA](#), las personas deberán acreditar su condición mediante algunos de los siguientes medios:

- Disponer de un título académico o formación certificada que habilite para la práctica artesanal, como estudios en cerámica, diseño artesanal o restauración.
- Si no cuenta con titulación, deberá demostrar haber realizado prácticas de manera ininterrumpida durante al menos un año en un taller artesano profesional, en la actividad para la que solicita la acreditación.
- Ejercer notoria y públicamente un oficio artesanal, con reconocimiento en el sector o en la Comunidad, y demostrarlo documentalmente.
- Inscribirse en el  [REGISTRO DE ARTESANOS DE ARAGÓN](#), lo que permite obtener el Documento de calificación artesanal y acceder a beneficios específicos, como subvenciones y promoción institucional.

Registro de actividades artesanales en Aragón

El  [REPERTORIO DE ACTIVIDADES ARTESANAS](#) de Aragón es un documento oficial que clasifica y reconoce las diversas actividades artesanales en la comunidad autónoma. Este repertorio se estructura en varios apartados que engloban diferentes sectores y oficios artesanales. A continuación, se detallan las principales categorías incluidas en el repertorio:

Artesanía de producción de bienes de consumo:

- Muebles de madera: incluye actividades como la fabricación de muebles rústicos, de estilo, de diseño, de encargo, muebles tapizados, tallistas de muebles, personas torneras de muebles, restauradoras, barnizadoras, pintoras, doradoras, ebanistas y lacadoras.
- Objetos diversos de madera: abarca la tornería, modelismo, carpintería de ribera, talla o imaginería, miniaturismo y maquetas, restauración, trabajos en corcho, taracea y marquetería.

Artesanía de servicios:

- Restauración: se refiere a la recuperación y conservación de bienes muebles e inmuebles de valor artístico o histórico.
- Reparación: incluye la reparación de instrumentos musicales, relojes, joyería, entre otros objetos artesanales.

Artesanía de carácter tradicional y popular:

- Cerámica y alfarería: engloba la producción de objetos de barro cocido, tanto utilitarios como decorativos.
- Cestería y espartería: incluye la elaboración de cestas, esteras y otros objetos utilizando materiales vegetales como el mimbre o esparto.

Artesanía artística o de creación:

- Joyería y orfebrería: comprende la creación de piezas de joyería y objetos decorativos en metales preciosos.
- Vidriería artística: incluye la fabricación de vitrales y otros objetos de vidrio con fines decorativos o artísticos.





4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE ARTESANÍA Y CERÁMICA

Forma jurídica

Una de las decisiones clave que deben tomar las personas emprendedoras al poner en marcha su proyecto es la **elección de la forma jurídica**, el modelo legal que debe adquirir una persona profesional o una sociedad para llevar a cabo su actividad económica.

Esta elección influye en aspectos esenciales como la gestión del negocio y la distribución de responsabilidades entre las personas implicadas. Para tomar la mejor decisión, es fundamental considerar ciertas características de la idea empresarial, como el capital disponible, el número de personas que van a participar y el tipo de actividad a desarrollar. Cada forma jurídica presenta particularidades específicas, por lo que es importante seleccionar la que mejor se ajuste a tus necesidades y las de tu proyecto.

Algunos aspectos fundamentales que debes considerar son:

- El capital inicial.
- El número de personas socias.
- La responsabilidad patrimonial.
- La fiscalidad.

En la **Colección de Microguías Brújula** puedes encontrar información más pormenorizada sobre las distintas modalidades, pero aquí tienes un cuadro-resumen con las principales formas jurídicas y sus características básicas:

Tipo de forma jurídica	Nº personas socias	Capital	Responsabilidad
Persona empresaria individual o autónoma	1	No existe mínimo legal	Ilimitada
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Mínimo 1	Mínimo 1 euro	Limitada
Sociedad Anónima	Mínimo 1	Mínimo 60.000 euros	Limitada
Comunidad de Bienes	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada
Sociedad Cooperativa	Cooperativas 1er grado: Mínimo 3 -Cooperativas 2º grado: 2 cooperativas	Mínimo fijado en los Estatutos	Limitada
Sociedad Civil	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada





4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE ARTESANÍA Y CERÁMICA

De la forma jurídica que elijas dependerán también las **obligaciones fiscales** que tendrás; así, por ejemplo, si te das de alta como persona autónoma (empresaria individual) tributarás a través del IRPF (declaración de la renta), pero si creas una sociedad limitada lo harás a través del impuesto de sociedades.

Puedes obtener más información en las microguías específicas de las formas jurídicas, que te animamos a consultar.

A la hora de plantearte emprender gestionando una empresa de artesanía y cerámica, estos son los aspectos principales que deberás tener en cuenta:

Documento de Calificación Artesanal

El **Documento de Calificación Artesanal (DCA)** es un reconocimiento oficial otorgado por el Gobierno de Aragón para acreditar a una persona o empresa como artesano/a.

Con este documento, se obtiene la **Carta de Artesano**, que certifica que un taller o profesional cumple con los requisitos exigidos por la normativa vigente para ser considerado oficialmente como artesano/a.

**Acceso a
ayudas y
subvenciones**

**Mayor
visibilidad y
prestigio**

**Beneficios
fiscales y
comerciales**

**Protección
del oficio**

La solicitud del DCA puede realizarse de dos formas:

-  **TELEMÁTICAMENTE**, a través de la sede electrónica del Gobierno de Aragón.
- Presencialmente, en la oficina correspondiente  (**SE RECOMIENDA CONSULTAR LA MÁS CERCANA**).

Para obtener el Documento de Calificación Artesanal, es necesario presentar los siguientes documentos:

- Formulario de solicitud.
- Titulación académica o profesional relacionada con la actividad artesanal para la que se solicita la acreditación.
- Acreditación de experiencia (en caso de no poseer titulación):
 - Se deberá demostrar haber realizado prácticas durante un período mínimo de un año ininterrumpido en un taller artesano profesional dentro del oficio correspondiente.
- Relación de dos trabajos realizados por la empresa o el/la profesional, incluyendo:
 - Documentación gráfica (fotografías o vídeos de las piezas).
 - Memoria escrita con la explicación del proceso de producción, materiales y técnicas empleadas.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Acceso a financiación

En el marco de una creciente necesidad de promover la sostenibilidad y la competitividad económica, el Gobierno de Aragón ha puesto en marcha diversas líneas de ayudas y subvenciones dirigidas a empresas y a personas emprendedoras. Estas iniciativas buscan fomentar la digitalización, la contratación, el establecimiento como persona autónoma... en Aragón. Conviene prestar atención al detalle de cada una de ellas y a otras que vayan convocándose.

A continuación, se presentan algunas líneas de financiación específicas dirigidas al sector de los oficios tradicionales:

Programa / Organismo	Descripción	Actuaciones subvencionables	Subvención	Más información
Kit Digital / RED.ES	Implantación de Soluciones de Digitalización.	<ul style="list-style-type: none">- Sitio web.- Comercio electrónico.- Gestión de Redes Sociales.- Ciberseguridad.- Etc.	3.000€ 18.000€	Más información.
Subvenciones para el fomento y consolidación del empleo autónomo / Departamento de Economía, Planificación y Empleo. Gobierno de Aragón	Apoyo al establecimiento como persona autónoma.	<ul style="list-style-type: none">- Establecimiento como persona trabajadora autónoma.- Fomento del relevo generacional.- Financiación cuotas de cotización a la Seguridad Social.- Contratación de la primera persona trabajadora por cuenta ajena.- Etc.	4.200€ 7.000€ (Convocatoria abierta hasta octubre 2025).	Más información.
Subvenciones para el estímulo del mercado de trabajo y el fomento del empleo estable y de calidad / Departamento de Economía, Planificación y Empleo. Gobierno de Aragón	Fomentar la contratación indefinida de personas desempleadas.	<ul style="list-style-type: none">- Contratos indefinidos y conversiones en indefinidos de contratos formativos.	3.240€ 9.000€ (Convocatoria abre en abril - mayo de 2025)	Más información.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Programa / Organismo	Descripción	Actuaciones subvencionables	Subvención	Más información
Plan de Autoempleo Femenino en la provincia de Zaragoza / Diputación de Zaragoza	Impulsar la constitución como empresarias autónomas a mujeres en los municipios de la Provincia de Zaragoza.	<ul style="list-style-type: none">- Gastos de publicidad.- Gastos de alquiler.- Mobiliario.- Reforma.- Luz, agua, internet...- Etc.	80% sobre costes subvencionables. Subvención máxima de 10.000€ (Convocatoria abre en abril - mayo de 2025)	Más información.
Ayudas para pequeñas y medianas empresas del sector artesano/ Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón.	Ayudas para realizar acciones de mejora, acondicionamiento y reforma del taller de producción, del almacén o local comercial vinculado directamente a taller artesano y del programa de participación en ferias comerciales del correspondiente sector de actividad artesano.	<ul style="list-style-type: none">- Obras y reformas.- Maquinaria.- Participación en ferias.- Etc.	Hasta el 80% sobre costes subvencionables. (Convocatoria abre mediados de 2025)	Más información.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Programas de aceleración específicos

Aragón se posiciona como un referente en el impulso al emprendimiento rural gracias a una variedad de programas de aceleración y apoyo diseñados para fortalecer esta actividad. A continuación, se presentan iniciativas clave que pueden servir de guía y apoyo para personas emprendedoras, empresarias y entidades interesadas:



1. **EREA (Espacio Rural de Emprendimiento en Aragón)**

EREA es una red impulsada por Aragón Emprende que busca conectar a emprendedores y emprendedoras rurales con recursos, herramientas y conocimiento para desarrollar sus proyectos en el medio rural. Se trata de un programa recurrente anual que destaca por su enfoque integral e incluye capacitación, asesoramiento estratégico y acceso a redes de colaboración para potenciar iniciativas en turismo rural.

Puedes acceder a un repositorio permanente de recursos para personas emprendedoras:



- [Jornadas inspiradoras](#)



- [Formación.](#)



- [Webinars.](#)

2. Programa de Aceleración CIEM La Era Rural

Este programa es una iniciativa del Centro de Incubación Empresarial Milla Digital ([CIEM](#)), en colaboración con [LA ERA RURAL](#), que tiene como objetivo principal fomentar el emprendimiento en entornos rurales de Aragón. Proporciona formación especializada, mentorías personalizadas y acompañamiento a proyectos innovadores que promuevan el desarrollo sostenible y la dinamización de estas áreas.

El programa está abierto hasta marzo de 2025 y posteriormente abrirá una nueva convocatoria. Mientras tanto, en la página encontrarás un calendario con diversos [EVENTOS FORMATIVOS](#) para impulsar tu negocio.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

3. Ruralizable

Ruralizable es una plataforma gratuita de apoyo al emprendimiento rural que ofrece mentorías, networking y participación en eventos y ferias de emprendimiento y que ya ha apoyado a más de 100 proyectos. Ruralizable busca impulsar ideas y proyectos de negocio innovadores, sostenibles y con impacto positivo en la España rural, aportando soluciones a problemas y necesidades de sectores como el agroalimentario, el turístico o el de cuidados a las personas.

Se está llevando a cabo la 4ª edición y se espera que abra la 5ª edición a finales de año para la convocatoria 2025/2026. Se recomienda consultar la página [WEB](#) para conocer los nuevos plazos.

4. TalentA

El Programa TalentA es una iniciativa conjunta de Corteva Agriscience y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) que busca apoyar y visibilizar el talento y el emprendimiento de las mujeres en el medio rural. Desde su lanzamiento en 2019, el programa ha celebrado seis ediciones, premiando proyectos liderados por mujeres en el sector agrario y agroalimentario. Hasta la fecha, TalentA ha apoyado a más de 1.000 mujeres en 9 países y ha sido reconocido como un caso de éxito en el Parlamento Europeo.

Se está desarrollando la 6ª edición y se prevé una 7ª edición, por lo que recomendamos visitar su página [WEB](#) para mantenerse informada/o sobre las próximas novedades.

Con estos programas, Aragón refuerza su compromiso con el emprendimiento y con el turismo rural, ofreciendo a emprendedores y empresarios una sólida red de apoyo para hacer crecer sus proyectos y contribuir al desarrollo sostenible del medio rural.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Principales marcos normativos y consideraciones legales

LEY 1/1989, DE 24 DE FEBRERO,
de Artesanía de Aragón.

Regula y fomenta la actividad artesanal en Aragón, reconociendo la importancia cultural y económica del sector. Define la artesanía y establece un registro oficial para las personas artesanas.

ORDEN DE 29 DE MARZO DE 2007,
del Departamento de Industria,
Comercio y Turismo de Aragón.

Establece el procedimiento para la concesión del Documento de Calificación Artesanal. Esta normativa tiene como objetivo regular los pasos y requisitos que deben seguir las personas artesanas para obtener este reconocimiento oficial.

ORDEN DE 9 DE JULIO DE 1990,
del Departamento de Industria,
Comercio y Turismo de Aragón.

Regula el funcionamiento del Registro General de Artesanía de Aragón. Esta normativa establece los procedimientos y requisitos para la inscripción de las personas artesanas y empresas artesanas en dicho registro.

ORDEN DE 24 DE ENERO DE 2001
que dispone el Acuerdo de 23 de
enero de 2001, del Consejo de
Artesanía de Aragón.

Actualiza y modifica los procedimientos relacionados con el censo de oficios artesanos, adaptándolos a las necesidades del sector en ese momento.

DECRETO 169/1997 DE 7 DE
OCTUBRE del Gobierno de Aragón.













Establece la estructura, funciones y competencias del Consejo de Artesanía de Aragón, que actúa como órgano consultivo y de asesoramiento en cuestiones relacionadas con la artesanía en Aragón.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

RECURSOS DE INTERÉS:

-  [CENTRO DE ARTESANÍA DE ARAGÓN](#)
-  [ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE ARAGÓN](#)
-  [FUNDACIÓN ARAGÓN EMPRENDE](#)
-  [RED ARCE, CENTROS DE EMPRENDIMIENTO](#)
-  [GOBIERNO DE ARAGÓN](#)
-  [SEDE ELECTRÓNICA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN](#)
-  [EMPRENDIMIENTO ARAGÓN](#)
-  [INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO](#)
-  [INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO](#)
-  [ACADEMIA RURAL DIGITAL](#)
-  [DESAFÍO MUJER RURAL](#)
-  [RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL](#)





BRÚJULA-

COLECCIÓN DE MICROGUÍAS PARA

LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN

ZONAS RURALES DE ARAGÓN



ENTIDAD COORDINADORA



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**



**GOBIERNO
DE ARAGÓN**

ENTIDADES IMPULSADORAS

