



SERVICIOS DE TRANSPORTE EN EL MEDIO RURAL



BRÚJULA- COLECCIÓN DE MICROGUÍAS PARA
LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN ZONAS RURALES DE ARAGÓN

The background features a large, stylized green leaf on the right side. On the left side, there is a network of green circles of varying sizes connected by thin green lines, resembling a molecular or digital structure.

GOBIERNO DE ARAGÓN

Edición:
Gobierno de Aragón

Autor:
OBZ SL

Diseño y maquetación:
OBZ SL

Zaragoza, 2025



ÍNDICE

5. Servicio de transporte en el medio rural



1 INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un camino apasionante que permite a las personas desarrollar sus propios proyectos, con autonomía y control sobre su futuro, tomando el timón de sus decisiones y dirigiendo sus vidas hacia sus propios objetivos y valores.

Emprender supone desarrollar habilidades como la creatividad, el liderazgo, la resolución de problemas y la gestión de recursos. Aunque puede ser exigente, la decisión de emprender un negocio también brinda la posibilidad de diseñar un estilo de vida acorde a las prioridades personales, logrando una mayor sensación de independencia, lo que puede mejorar la satisfacción y el bienestar general.

El emprendimiento abre puertas a nuevas conexiones, experiencias y posibilidades que amplían las perspectivas de crecimiento y éxito tanto profesional como personal.

A través de sus proyectos, las personas emprendedoras tienen la capacidad de resolver problemas sociales, mejorar la calidad de vida o crear innovaciones que transformen sectores, dejando un legado significativo y generando una auténtica diferencia en su comunidad.

Esta colección de microguías llamada **Brújula** pretende ser un instrumento de orientación para identificar nuevas direcciones y posibilidades y planificar trayectorias. En ella encontrarás información sobre campos de emprendimiento con gran potencial en territorios rurales de Aragón y sobre distintas formas jurídicas bajo las cuales puedes poner en marcha un negocio (las estructuras legales que determinan el funcionamiento, obligaciones y responsabilidades).

Te podrá ser de gran utilidad para iniciar tu proyecto, pero no pretende sustituir la información precisa que te pueden aportar los organismos pertinentes sobre las particularidades de tu caso o situación, por lo que te recomendamos acudir a ellos para cualquier duda o consulta concreta.

Su objetivo principal es facilitar una visión práctica y ser una herramienta útil que impulse el crecimiento del ecosistema emprendedor en el medio rural de Aragón.

ACCEDER A INFORMACIÓN CLAVE:

Proveer contenidos claros, concisos y específicos y dotar de herramientas prácticas y recursos valiosos a las personas emprendedoras, evitando que se pierdan en información extensa o poco organizada.

REDUCIR BARRERAS DE ENTRADA:

Ayudar a superar las dificultades iniciales que enfrenta cualquier persona que quiera emprender en el entorno rural, como los trámites administrativos, los aspectos legales o la planificación fiscal.

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO:

Fomentar el espíritu emprendedor y alentar la creación de nuevos negocios para fortalecer el tejido empresarial de las zonas rurales de Aragón, lo que impactará positivamente en la economía local y regional.





1 INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en las zonas rurales de Aragón puede ser un motor clave para la revitalización del territorio, la lucha contra la despoblación y la dispersión geográfica.

La creación de negocios locales ofrece oportunidades de trabajo para los habitantes de la zona, pero también atrae a nuevos residentes que buscan calidad de vida y estabilidad económica, además de cautivar a múltiples visitantes.

La mejora de la movilidad en el medio rural es clave para garantizar la conexión entre poblaciones, impulsar el desarrollo local, atraer a empresas y personas foráneas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Esta microguía está dedicada a una opción de emprendimiento con gran potencial en nuestra comunidad autónoma: los **servicios de transporte en el medio rural**, ofreciendo una visión clara y práctica sobre cómo iniciar y gestionar este tipo de negocio, aprovechando las nuevas tecnologías y modelos de movilidad sostenible.



SERVICIOS DE TRANSPORTE
EN EL MEDIO RURAL

OTRAS GUÍAS



TURISMO RURAL



OFICIOS TRADICIONALES



SECTOR AGROALIMENTARIO



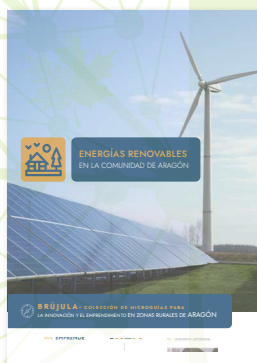
SOLUCIONES TIC PARA EL
MEDIO RURAL



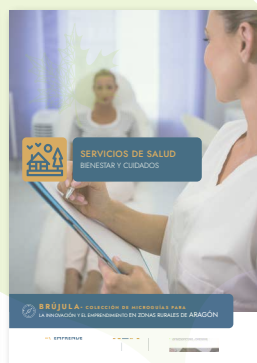
SECTOR CULTURAL



COMERCIO Y RETAIL



ENERGÍAS RENOVABLES



SERVICIOS DE SALUD,
BIENESTAR Y CUIDADOS



2 DESCRIPCIÓN BREVE DEL SECTOR

Los sistemas de transporte conectan personas y mercancías a cualquier escala, combinando infraestructuras y soluciones de movilidad eficientes; un sistema eficiente permite que las empresas sean más competitivas en mercados nacionales e internacionales.

Actualmente, el medio rural tiene hasta diez veces más dificultades que el urbano para acceder a estos sistemas (*Banco de España, 2020; Camarero, 2022. Informe [DESPOBLACIÓN, COHESIÓN TERRITORIAL E IGUALDAD DE DERECHOS](#)*). Sin embargo, existen iniciativas para impulsar estas redes en el entorno rural, lo que puede suponer una **oportunidad de negocio y emprendimiento en estas zonas**, que tienen un claro potencial de crecimiento. Un buen sistema de transporte permite que los productos agrícolas, ganaderos y artesanales de zonas rurales lleguen a mercados nacionales e internacionales con rapidez y eficiencia y facilita la llegada de visitantes, con la riqueza que ello genera.

El Gobierno de Aragón mantiene su sólida apuesta de que la Comunidad sea un referente en logística en el sur de Europa y el **sector del transporte de mercancías y pasajeros tiene un peso muy importante en nuestra economía**. Una infraestructura eficiente reduce los costes de distribución, mejora la rentabilidad de las empresas aragonesas y aumenta su capacidad de competir en mercados globales.

La ubicación estratégica de Zaragoza, a sólo 300 km de los principales centros económicos de la península y del sur de Francia, otorga a la región un gran potencial en el sector del transporte de mercancías.

El proyecto [“ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA”](#), impulsado por el gobierno autonómico, reúne la oferta logística de las plataformas de Zaragoza [\(PLAZA\)](#), Teruel [\(PLATEA\)](#), Fraga [\(PLFRAGA\)](#), [HUESCA](#), [MONZÓN](#) y la [TERMINAL MARÍTIMA DE ZARAGOZA](#). En Aragón disponemos de más de 18 millones de metros cuadrados de terreno logístico, siendo la plataforma logística de Zaragoza, con 13 millones de metros cuadrados, **la más grande de Europa, que atrae a empresas de transporte, distribución y comercio electrónico**.

En 2023, las actividades económicas vinculadas al transporte de bienes y personas representaron el **5,8% del Producto Interior Bruto (PIB)** de Aragón (frente al 3,8% de media nacional), y generaron empleo para más de 34.000 personas, lo que equivale al 5,7% del total de trabajadores y trabajadoras dadas de alta en la Seguridad Social en la comunidad (según [Informe CESA](#), Consejo Económico y Social de Aragón).

Ubicación
estratégica de
Zaragoza

Proyecto
“Aragón Plataforma
Logística”

5,8%
del PIB





2 DESCRIPCIÓN BREVE DEL SECTOR

Número de empresas dedicadas al transporte

En **2023** Aragón contaba con **5.681** empresas dedicadas al transporte.

Dentro de este sector, podemos distinguir dos grandes modalidades:

1. El transporte de mercancías: camión, furgoneta, ferrocarril, avión...
2. El transporte de personas: autobús, taxi, furgoneta, vehículo de turismo (VT), autocaravana, ferrocarril...

Empresa de transporte y almacenamiento por tamaño.

Número de empresas. Aragón. 1 de enero de 2023.

		Microempresa		Pequeña	Mediana	Grande
	TOTAL	Sin asalariados	1 a 9	10 a 49	50 a 199	200 o más
Transporte terrestre y por tubería	4693	2887	1616	159	25	6
Actividades postales y de correos	627	544	71	12	0	0
Almacenamiento y anexas	358	89	233	29	4	3
Transporte aéreo	2	0	2	0	0	0
Transporte marítimo	1	0	1	0	0	0
Total	5681	3520	1923	200	29	9

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE



3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

Aragón, con las inversiones realizadas en los últimos años, junto con la excelente ubicación geográfica de Zaragoza y su comarca se encuentra en una posición privilegiada para aprovechar varias oportunidades y tendencias emergentes en el sector del transporte.

Transporte de mercancías

Aragón se ha consolidado como un referente en el transporte de mercancías, no solo a nivel nacional, sino también internacional, convirtiéndose en un punto estratégico para la entrada y salida de mercancías hacia otros destinos de interés, tanto españoles como extranjeros.

El transporte por carretera es el principal modo de transporte de mercancías en Aragón, representando más del 95% del volumen total del sector en la comunidad.

Evolución del transporte de mercancías por modalidad

Toneladas. Aragón. Años 2021, 2022 y 2023.

	2021	2022	2023	Ev.23/22
Carretera	113.639.380	111.019.750	113.221.600	2,0%
Ferrocarril	2.091.051	2.184.201	n.d	n.d
Avión	194.493	126.968	129.753	2,2%

Fuente: INE, IAEST, AENA. Elaboración propia.

Atendiendo a las diferentes modalidades dentro del transporte por carretera -intrarregional, interregional e internacional-, la evolución en 2023 resultó diferente a la del año anterior.

Las modalidades de transporte intrarregional e interregional, que representaron más del 90% del transporte por carretera, aumentaron su volumen de mercancías transportado un 2,9% y un 2,0%, respectivamente, a diferencia del transporte internacional de mercancías, que se redujo un 5,7%.





3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

Transporte de personas

En 2023, el transporte urbano por carretera en Aragón registró casi 120 millones de personas pasajeras, lo que supone un **aumento del 18,5%** en comparación con el año 2022.

Evolución del transporte de pasajeros por modalidad

Numero de pasajeros. Aragón. Años 2022 y 2023.

	2022	2023	23/22
Transporte urbano por carretera	100.959.000	119.595.000	18,5%
Ferrocarril			
Viajeros de Media Distancia	2.145.400	3.451.100	60,9%
Viajeros de Cercanías Zaragoza	271.000	474.500	56,6%
Viajeros Avant Zaragoza - Calatayud	46.600	71.800	54,1%
Avión	628.161	685.966	9,2%

Fuente: INE, IAEST, AENA. Elaboración propia.

Número de personas afiliadas en transporte y almacenamiento

En cuanto al empleo, las personas afiliadas a la Seguridad Social en actividades de transporte y almacenamiento en Aragón superaron las 34.000 personas, con un aumento de 1.400 personas trabajadoras respecto al año 2022, lo que supone un incremento del 4,4% en términos interanuales.

El sector de “Transporte terrestre y por tubería” fue el que concentró el mayor número de empleos, con un 67% de la ocupación en Aragón.

Al analizar los datos por régimen de afiliación, tanto el régimen general como el de personas autónomas experimentaron un aumento. Las personas trabajadoras en el régimen general del sector transporte crecieron un 5,3%, mientras que las personas autónomas lo hicieron en un 1,3%. Además, las personas autónomas representaron más del 19% del total de personas trabajadoras dados de alta en este sector dentro de la Comunidad.





3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

A continuación, recogemos algunas oportunidades para emprender negocios en el sector del transporte y las últimas tendencias detectadas al respecto:

NECESIDAD DE SERVICIOS LOGÍSTICOS ESPECIALIZADOS:

las zonas rurales de Aragón requieren servicios de reparto eficientes para garantizar el suministro de bienes y productos esenciales. La dispersión geográfica y la menor densidad poblacional incrementan la demanda de soluciones logísticas adaptadas a estas características.



EMPRESAS Y NEGOCIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS A MEDIA Y PEQUEÑA

ESCALA: un buen sistema de transporte permite que los productos agrícolas y ganaderos de zonas rurales lleguen a otras, favoreciendo el comercio de proximidad, y también a mercados nacionales e incluso internacionales gracias a las plataformas logísticas de Aragón.

Al mismo tiempo, el auge del e-commerce hace que las zonas rurales se conviertan tanto en generadoras de productos que pueden venderse en cualquier parte, como en mercado y objetivo de empresas de todo tipo y Aragón es un centro logístico clave para la distribución de productos a toda España y el sur de Europa.



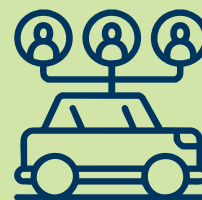
EMPRESAS Y NEGOCIOS DE COLABORACIÓN ENTRE SECTORES: la cooperación entre personas agricultoras, transportistas de mercancías y personas ha demostrado ser efectiva en la optimización del transporte de productos y viajeros. Estas iniciativas mejoran la eficiencia en el transporte de bienes, fomentan el desarrollo económico local y facilitan la movilidad de las personas en los entornos rurales.



Empresas de transporte sanitario no urgente en zonas rurales: las personas mayores o con movilidad reducida necesitan trasladarse a consultas médicas, rehabilitación o centros de día.



Empresas de transporte público flexible: autobuses y vans que operan bajo demanda o con horarios adaptados a las necesidades locales.



Aplicaciones y plataformas de uso compartido de vehículos: estas apps y webs de servicios de transporte han ganado popularidad ya que facilitan la compartición de vehículos entre personas vecinas para reducir costes y optimizar recursos.





3 OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS

MOVILIDAD SOSTENIBLE:

el Gobierno de Aragón ha desarrollado programas como Moves II, que promueve ayudas para la movilidad eficiente y sostenible, incluyendo la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos.



EMPRESAS Y NEGOCIOS DE ALQUILER Y VENTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS:

las ventas de vehículos eléctricos aumentaron en España un 7,8% en 2024 y el aumento de puntos de recarga supone un impulso a este tipo de transporte.



DESARROLLO DE SENDAS, RUTAS Y CONEXIONES: planificación y ejecución de nuevas sendas y rutas de transporte que atiendan las necesidades de movilidad de la población. Esto incluye la construcción de infraestructuras complementarias, como ciclovías, corredores de transporte público y sendas peatonales.

Estas iniciativas mejoran la eficiencia en el transporte de bienes, fomentan el desarrollo económico local y facilitan la movilidad de las personas en los entornos rurales.



Empresas y negocios de venta y alquiler de bicicletas:

se promueve cada vez más el uso de bicicletas y el desplazamiento sostenible a través de distintas campañas de concienciación. Estas iniciativas emprendedoras unen movilidad sostenible y hábitos saludables.



Aplicaciones y plataformas digitales de integración de servicios:

emprendimiento en plataformas digitales destinadas coordinar servicios y optimizar rutas, reduciendo costes y mejorando la calidad del servicio.



Empresas y negocios de venta y alquiler de caravanas:

el auge del **AUTOCARAVANISMO** y del turismo rural han generado nuevas oportunidades de negocio para el transporte en el medio rural.







4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE REPARTO DE PAQUETERÍA.





4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE REPARTO DE PAQUETERÍA.

Emprender una empresa de reparto de mercancías en una zona rural de Aragón puede ser una oportunidad de negocio debido a varios factores estratégicos y necesidades del mercado. Como ya se ha mencionado anteriormente, el auge del  **E-COMMERCE**, que sigue en constante aumento, supone una oportunidad de negocio con dos vertientes muy interesantes:

1. Por un lado, facilita que productos generados en zonas rurales se pueden vender en prácticamente cualquier mercado.
2. Por otro, las personas residentes en las zonas rurales adquieren bienes en tiendas on-line de forma continuada.

En ambos casos, estos productos, los vendidos y los comprados, requieren una distribución de salida y de entrada que deberá estar adaptada a las particularidades del entorno, el rural. En muchas zonas el **servicio de transporte y reparto no está bien cubierto**, lo que abre una oportunidad para ofrecer un servicio más rápido, eficiente y personalizado.

Puedes especializarte en **entregas urgentes, refrigeradas (alimentación) o transporte de mercancías más voluminosas**, adaptando la oferta a la demanda local.

Recuerda que Aragón es un nexo entre corredores de mercancías que convierte a nuestra Comunidad en uno de los centros de distribución de grandes empresas.

Requisitos para la puesta en marcha y la gestión

Para establecer y gestionar una empresa de reparto en Aragón, es esencial cumplir con una serie de requisitos legales y administrativos que aseguren la calidad, seguridad y sostenibilidad del servicio. A continuación, se detallan estos aspectos clave, ampliando la información proporcionada con datos actualizados y fuentes oficiales.

Forma jurídica

Una de las decisiones clave que deben tomar las personas emprendedoras al poner en marcha su proyecto es la **elección de la forma jurídica**, el modelo legal que debe adquirir una persona profesional o una sociedad para llevar a cabo su actividad económica.

Esta elección influye en aspectos esenciales como la gestión del negocio y la distribución de responsabilidades entre las personas implicadas. Para tomar la mejor decisión, es fundamental considerar ciertas características de la idea empresarial, como el capital disponible, el número de personas que van a participar y el tipo de actividad a desarrollar. Cada forma jurídica presenta particularidades específicas, por lo que es importante seleccionar la que mejor se ajuste a tus necesidades y las de tu proyecto.

Algunos aspectos fundamentales que debes considerar son:

- El capital inicial.
- El número de personas socias.
- La responsabilidad patrimonial.
- La fiscalidad.





4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE REPARTO DE PAQUETERÍA.

En la **Colección de Microguías Brújula** puedes encontrar información más pormenorizada sobre las distintas modalidades, pero aquí tienes un cuadro-resumen con las principales formas jurídicas y sus características básicas:

Tipo de forma jurídica	Nº personas socias	Capital	Responsabilidad
Persona empresaria individual o autónoma	1	No existe mínimo legal	Ilimitada
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Mínimo 1	Mínimo 1 euro	Limitada
Sociedad Anónima	Mínimo 1	Mínimo 60.000 euros	Limitada
Comunidad de Bienes	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada
Sociedad Cooperativa	Cooperativas 1er grado: Mínimo 3 -Cooperativas 2º grado: 2 cooperativas	Mínimo fijado en los Estatutos	Limitada
Sociedad Civil	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada

De la forma jurídica que elijas dependerán también las **obligaciones fiscales** que tendrás; así, por ejemplo, si te das de alta como persona autónoma (empresaria individual) tributarás a través del IRPF (declaración de la renta), pero si creas una sociedad limitada lo harás a través del impuesto de sociedades.

Puedes obtener más información en las microguías específicas de las formas jurídicas, que te animamos a consultar.

A la hora de plantearte emprender gestionando una empresa de reparto, estos son los aspectos principales que deberás tener en cuenta:





4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE REPARTO DE PAQUETERÍA.

Licencias, autorizaciones, permisos

En el caso de intermediar en la contratación de transporte de mercancías.

Autorización de Operador de Transporte de Mercancías (OT).

En el caso de trabajar como persona autónoma transportista o realizar transporte con vehículos propios por cuenta de terceros

MDL: transporte discrecional ligero para vehículos de hasta 3.500 kg de carga útil.

MDP: transporte discrecional pesado para vehículos a partir de 3.500 kg de carga útil.

VTC: transporte de viajeros en vehículos de menos de 9 plazas.

VD: transporte de viajeros en vehículos de más de 9 plazas.

En el caso de transportar alimentos

- Registro Sanitario de AESAN.

- Permiso especial de transporte de mercancías perecederas (ATP).

- Certificado de Manipulador de Alimentos (de los trabajadores).

En el caso de transportar medicamentos

- Autorización especial de AEMPS

De acuerdo con la  [LEY DE ORDENACIÓN DE LOS TRANSPORTES TERRESTRES \(LOTT\) 16/1987, DE 30 DE JULIO](#), cualquier empresa o profesional que desee prestar servicios de transporte de mercancías o viajeros debe contar con una autorización de transporte específica.

En este sentido, la **Autorización de Operador de Transporte de Mercancías (OT)** es un permiso específico que habilita a una empresa o persona para **intermediar en la contratación de servicios de transporte de mercancías**, es decir, para actuar como agencia de transporte, transitario o almacenista-distribuidor.





4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE REPARTO DE PAQUETERÍA.

Permite contratar transportes con terceros y subcontratar servicios de transportes de mercancías.

Obligatoria para empresas que actúan como intermediarios sin disponer de vehículos propios.

Se concede a personas físicas o jurídicas que cumplan requisitos de capacidad financiera, honorabilidad y competencia profesional.

Se obtiene a través del Ministerio de Transportes. Movilidad y Agenda Urbana o el Gobierno de Aragón.

Por otro lado, si el servicio de transporte se realiza **con vehículo propio**, ya sea a nivel empresarial o como persona autónoma transportista, es necesario solicitar una **tarjeta de transporte**, según el tipo de vehículo utilizado:

Transporte de mercancías por carretera

MDL: transporte discrecional ligero para vehículos de hasta 3.500 kg de carga útil.

MDP: transporte discrecional pesado para vehículos a partir de 3.500 kg de carga útil.

Transporte de viajeros por carretera

VTC: transporte de viajeros en vehículos de menos de 9 plazas.

VD: transporte de viajeros en vehículos de más de 9 plazas.

**Hay que tener en cuenta que la carga útil es la MMA (masa máxima autorizada) menos la TARA (masa del equipo fijo autorizado).*

Una empresa solo puede tener una tarjeta de transporte y un solo tipo de tarjeta.



4 CASO PRÁCTICO. EMPRENDER EN UNA EMPRESA DE REPARTO DE PAQUETERÍA.

Estas autorizaciones de transporte deben solicitarse al  [GOBIERNO DE ARAGÓN](#), cumpliendo con una serie de requisitos administrativos y fiscales:

Ser persona física o jurídica



Domicilio en España

Estar dado de alta en el censo de obligados tributarios en el epígrafe correspondiente al transporte de mercancías por carretera (722.1)

Estar al corriente en el pago de las cuotas de la Seguridad Social

Disponer de al menos un vehículo con capacidad de tracción propia, matriculado en España o en otro estado miembro de la UE, y en régimen de propiedad, arrendamiento financiero y ordinario.

Además, si el servicio de transporte incluye el traslado de **alimentos**, es imprescindible cumplir con normativas sanitarias específicas. En este caso, será necesario contar con:

- Registro Sanitario: inscripción en la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición  ([AESAN](#)), obligatoria para empresas que transporten productos alimentarios.
- Permiso especial de transporte de mercancías y perecederas  ([ATP](#)): requerido para el traslado de alimentos perecederos, garantizando el cumplimiento de las condiciones de conservación y temperatura establecidas.
- Certificado de Manipulador de Alimentos: obligatorio para las personas trabajadoras que intervengan en la carga, descarga o manipulación de productos alimentarios.

En el caso del **transporte de medicamentos**, se necesita una autorización especial emitida por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios  ([AEMPS](#)), asegurando que el reparto cumple con los requisitos sanitarios y de trazabilidad exigidos por la normativa vigente.

Asimismo, si el reparto se realiza en zonas con restricciones de acceso, como cascos históricos, áreas peatonales o zonas con limitaciones de tráfico, será necesario solicitar **una autorización específica de carga y descarga** ante el ayuntamiento correspondiente.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Acceso a financiación

En el marco de una creciente necesidad de promover la sostenibilidad y la competitividad económica, el Gobierno de Aragón ha puesto en marcha diversas líneas de ayudas y subvenciones dirigidas a empresas y a personas emprendedoras. Estas iniciativas buscan fomentar la digitalización, la contratación, el establecimiento como persona autónoma... en Aragón. Conviene prestar atención al detalle de cada una de ellas y a otras que vayan convocándose.

A continuación, se presentan algunas líneas de financiación específicas dirigidas al sector del transporte:

Programa / Organismo	Descripción	Actuaciones subvencionables	Subvención	Más información
Kit Digital / RED.ES	Implantación de Soluciones de Digitalización.	<ul style="list-style-type: none">- Sitio web.- Comercio electrónico.- Gestión de Redes Sociales.- Ciberseguridad.- Etc.	3.000€ 18.000€	Más información.
Subvenciones para el fomento y consolidación del empleo autónomo / Departamento de Economía, Planificación y Empleo. Gobierno de Aragón	Apoyo al establecimiento como persona autónoma.	<ul style="list-style-type: none">- Establecimiento como persona trabajadora autónoma.- Fomento del relevo generacional.- Financiación cuotas de cotización a la Seguridad Social.- Contratación de la primera persona trabajadora por cuenta ajena.- Etc.	4.200€ 7.000€ (Convocatoria abierta hasta octubre 2025).	Más información.
Subvenciones para el estímulo del mercado de trabajo y el fomento del empleo estable y de calidad / Departamento de Economía, Planificación y Empleo. Gobierno de Aragón	Fomentar la contratación indefinida de personas desempleadas.	<ul style="list-style-type: none">- Contratos indefinidos y conversiones en indefinidos de contratos formativos.	3.240€ 9.000€ (Convocatoria abre en abril - mayo de 2025)	Más información.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Programa / Organismo	Descripción	Actuaciones subvencionables	Subvención	Más información
Plan de Autoempleo Femenino en la provincia de Zaragoza / Diputación de Zaragoza	Impulsar la constitución como empresarias autónomas a mujeres en los municipios de la Provincia de Zaragoza.	<ul style="list-style-type: none">- Gastos de publicidad.- Gastos de alquiler.- Mobiliario.- Reforma.- Luz, agua, internet...- Etc.	80% sobre costes subvencionables. Subvención máxima de 10.000€ (Convocatoria abre en abril - mayo de 2025)	Más información.
Ayudas destinadas a proyectos empresariales para la Transformación y Desarrollo Industrial en Aragón	Ayudas destinadas a proyectos empresariales de grandes empresas y PYME que puedan considerarse como de actividad industrial o conexas.	<ul style="list-style-type: none">- Activos nuevos materiales o inmateriales.- Consultoría externa en investigación o desarrollo.- Obtención o validación de patentes.- Etc.	Hasta el 70% sobre costes subvencionables. Subvención máxima de 500.000€. (Tiene previsto abrir a finales de año para convocatoria 2026)	Más información.
Ayudas para la modernización de empresas privadas de transporte de viajeros prestadoras de servicios de transporte por carretera y de empresas privadas que intervienen en el transporte de mercancías por carretera/ Dirección General de Transporte Terrestre	Incrementar la eficiencia de las empresas y del sistema de transporte mediante la digitalización, la sostenibilidad, la conectividad, la renovación de los sistemas y la introducción de nuevas tecnologías en el sector.	<ul style="list-style-type: none">- Gestión de documentos de control eléctricos.- Mejora de sistemas de ticketing.- Aplicaciones para reclamaciones por medios electrónicos.- Etc.	Hasta 13.000€. (Tiene previsto abrir a lo largo de 2025)	Más información.
Ayudas para la transformación de flotas de transporte de viajeros y mercancías de empresas privadas prestadoras de servicios de transporte por carretera, así como de empresas que realicen transporte privado complementario Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda	Ayudas para la renovación de las flotas con la adquisición de vehículos con tecnologías alternativas a las tradicionales que garanticen los objetivos de descarbonización, como la electrificación parcial o total, el empleo de gases renovables o la pila de combustible de hidrógeno.	<ul style="list-style-type: none">- Achatarramiento.- Adquisición de vehículos de energía alternativas bajas en carbono.- Infraestructura de recarga de vehículos eléctricos.- Etc.	Hasta el 40% de sobre costes subvencionables.. (Tiene previsto abrir a lo largo de 2025)	Más información.



5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Programas de aceleración específicos

Aragón se posiciona como un referente en el impulso al emprendimiento rural gracias a una variedad de programas de aceleración y apoyo diseñados para fortalecer esta actividad. A continuación, se presentan iniciativas clave que pueden servir de guía y apoyo para personas emprendedoras, empresarias y entidades interesadas:



1. EREA (Espacio Rural de Emprendimiento en Aragón)

EREA es una red impulsada por Aragón Emprende que busca conectar a emprendedores y emprendedoras rurales con recursos, herramientas y conocimiento para desarrollar sus proyectos en el medio rural. Se trata de un programa recurrente anual que destaca por su enfoque integral e incluye capacitación, asesoramiento estratégico y acceso a redes de colaboración para potenciar iniciativas en turismo rural.

Puedes acceder a un repositorio permanente de recursos para personas emprendedoras:



- [Jornadas inspiradoras](#)



- [Formación.](#)



- [Webinars.](#)

2. Programa de Aceleración CIEM La Era Rural

Este programa es una iniciativa del Centro de Incubación Empresarial Milla Digital ([CIEM](#)), en colaboración con [LA ERA RURAL](#), que tiene como objetivo principal fomentar el emprendimiento en entornos rurales de Aragón. Proporciona formación especializada, mentorías personalizadas y acompañamiento a proyectos innovadores que promuevan el desarrollo sostenible y la dinamización de estas áreas.

El programa está abierto hasta marzo de 2025 y posteriormente abrirá una nueva convocatoria. Mientras tanto, en la página encontrarás un calendario con diversos [EVENTOS FORMATIVOS](#) para impulsar tu negocio.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

3. Ruralizable

Ruralizable es una plataforma gratuita de apoyo al emprendimiento rural que ofrece mentorías, networking y participación en eventos y ferias de emprendimiento y que ya ha apoyado a más de 100 proyectos. Ruralizable busca impulsar ideas y proyectos de negocio innovadores, sostenibles y con impacto positivo en la España rural, aportando soluciones a problemas y necesidades de sectores como el agroalimentario, el turístico o el de cuidados a las personas.

Se está llevando a cabo la 4ª edición y se espera que abra la 5ª edición a finales de año para la convocatoria 2025/2026. Se recomienda consultar la página [WEB](#) para conocer los nuevos plazos.

4. TalentA

El Programa TalentA es una iniciativa conjunta de Corteva Agriscience y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) que busca apoyar y visibilizar el talento y el emprendimiento de las mujeres en el medio rural. Desde su lanzamiento en 2019, el programa ha celebrado seis ediciones, premiando proyectos liderados por mujeres en el sector agrario y agroalimentario. Hasta la fecha, TalentA ha apoyado a más de 1.000 mujeres en 9 países y ha sido reconocido como un caso de éxito en el Parlamento Europeo.

Se está desarrollando la 6ª edición y se prevé una 7ª edición, por lo que recomendamos visitar su página [WEB](#) para mantenerse informada/o sobre las próximas novedades.

Con estos programas, Aragón refuerza su compromiso con el emprendimiento y con el turismo rural, ofreciendo a emprendedores y empresarios una sólida red de apoyo para hacer crecer sus proyectos y contribuir al desarrollo sostenible del medio rural.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS

Principales marcos normativos y consideraciones legales

LEY 16/1987, DE 30 DE JULIO, de Ordenación de los Transportes Terrestres, regula el transporte por carretera y ferrocarril en España.

Establece normas para la planificación, gestión y control del sector, incluyendo concesiones, licencias, derechos de los usuarios y obligaciones de las empresas. También aborda el transporte público y privado, la seguridad, y el régimen sancionador.

DECRETO- LEY 7/2019, DE 12 DE MARZO, del Gobierno de Aragón de medidas urgentes en materia de transportes de viajeros mediante el arrendamiento de vehículos con conductor.

Establece medidas para regular el transporte de viajeros mediante arrendamiento de vehículos con conductor (VTC). Se centra en equilibrar la oferta de estos servicios con la del taxi, garantizando derechos de usuarios y ordenando la movilidad.

ORDEN VMV/845/2017, DE 9 DE JUNIO, de la Dirección General de Transportes, por la que se fija las condiciones cuantitativas para el otorgamiento de autorizaciones de arrendamiento de vehículos con conductor.

Fija las condiciones cuantitativas para otorgar autorizaciones de arrendamiento de vehículos con conductor (VTC).

LEY 17/2006, DE 29 DE DICIEMBRE, del de Medidas urgentes en el sector del transporte interurbano de viajeros por carretera de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Regula las competencias autonómicas en transporte terrestre, adaptándose a normativas estatales. Incluye disposiciones sobre concesiones, planificación y mejora del servicio público, garantizando accesibilidad y calidad.

LEY 14/1998, DE 30 DE DICIEMBRE, de los Transportes Urbanos de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Regula los servicios de transporte urbano dentro del territorio aragonés. Su principal objetivo es garantizar un sistema de transporte eficiente, seguro y adaptado a las necesidades de los ciudadanos, asegurando además su adecuada coordinación con el transporte interurbano.





5 ACCESO A FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN ESPECÍFICOS. RECURSOS DE INTERÉS











LEY 5/2018, DE 19 DE ABRIL, del Taxi del Gobierno de Aragón.

Define los derechos y deberes de usuarios, requisitos para licencias, condiciones de vehículos, conductores y sanciones. También establece normas sobre tarifas, contratación y prestación de servicios, incluyendo taxis adaptados y concertación telemática.

LEY 37/2015. DE 29 DE SEPTIEMBRE, de Carreteras que regula las carreteras de interés general del Estado.

Establece las directrices para la planificación proyección, construcción, conservación, financiación y explotación de carreteras que forman parte de la Red de Carreteras del Estado.

RECURSOS DE INTERÉS:

-  [FUNDACIÓN ARAGÓN EMPRENDE](#)
-  [RED ARCE, CENTROS DE EMPRENDIMIENTO](#)
-  [GOBIERNO DE ARAGÓN](#)
-  [SEDE ELECTRÓNICA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN](#)
-  [EMPRENDIMIENTO ARAGÓN](#)
-  [INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO](#)
-  [INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO](#)
-  [ACADEMIA RURAL DIGITAL](#)
-  [DESAFÍO MUJER RURAL](#)
-  [RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL](#)





BRÚJULA-

COLECCIÓN DE MICROGUÍAS PARA

LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN

ZONAS RURALES DE ARAGÓN



ENTIDAD COORDINADORA



ENTIDADES IMPULSADORAS

